

Företagsklimat och utvecklingsmöjligheter i Simrishamns kommun

2008

Del 1

**Ronnie Pingel
Uppsala
2009-01-22**

Inledande sammanfattning

Företagsenkäten genomfördes mellan maj och augusti 2008. Ett frågeformulär skickades per post till sammanlagt 2383 företag med verksamhet i Simrishamns kommun. Ett portofritt svarskuvert bifogades.

I stort sett samma frågeformulär har under de två senaste åren använts vid snarlika enkätundersökningar i Sjöbo, Ystads och Tomelilla kommuner.

Svarsfrekvensen blev, sett utifrån erfarenheter från denna typ av enkät, mycket hög. Totalt inkom 950 svar. Svarsfrekvens bland soloföretag var 25 % och bland företag med anställda så hög som 71%.

Under hela arbetet med företagsenkäten har det rätt garanterad anonymitet. Ingen möjlighet att spåra svar till ett enskilt företag finns eller har funnits. Simrishamns kommun har inte på något sätt redigerat eller haft specifika synpunkter på hur enkätsvaren presenteras i rapporten.

Med tanke på den höga svarsfrekvensen kan resultat anses som statistiskt säkerställt.

Kortfattat består rapporten ” Företagsklimat och utvecklingsmöjligheter i Simrishamns kommun” av tre delar;

Den första delen är en översikt av näringslivet i Simrishamns kommun. Denna del bygger helt och hållet på statistik och fakta hämtat från SCB och upplysningsföretag UC.

Del två är en redovisning av företagens egna kontakter med Simrishamns kommun kombinerat med företagsuppgifter och företagarnas syn på hinder och andra förhållande som i sin tur ligger till grund för framtida utvecklingsmöjligheter.

I den tredje delen ger företagen sin syn på företagsklimatet och andra generella förhållanden som påverkar den allmänna inställningen till företagande i Simrishamns kommun.

I enkäten fanns även en möjlighet att skriva egna kommentarer, synpunkter och förslag. Detta har i stor grad utnyttjats.

En separat rapport, del 2, som innehåller en komplett sammanställning över alla inkomna kommentarer, synpunkter och förslag kommer att presenteras under våren 2009.

Simrishamn

2009-02-13

Innehåll

Teknisk rapport	3
En översikt av näringslivet i Simrishamns kommun.....	5
1.1 Företagstäthet.....	5
1.2 Företagens storlek.....	5
1.3 Näringslivssektorer och branscher	6
1.4 Nyföretagande	9
1.5 Ekonomisk trend.....	9
1.6 Företagens åldersstruktur	10
1.7 Jämställdhet	12
Redovisning av enkätundersökningen	15
2.1 Kontakt med kommunen.....	15
2.2 Användning av kommunens hemsida.....	15
2.3 Engagemang i företagarförening	16
2.4 Syn på ekonomisk utveckling.....	16
2.5 Syn på framtida rekrytering.....	17
2.6 Syn på hinder för utveckling	18
2.7 Uppfattning om företagsklimatet.....	18
Appendix	22
Frågeformulär.....	59-62

Teknisk rapport

- Om rapporten och dess syfte

Rapporten består av två delar - den första delen ger en lägesbeskrivning av näringslivet i Simrishamns kommun och den andra delen redovisar resultaten från en enkätundersökning som genomfördes för att undersöka företagsklimatet i kommunen. Rampopulationen för de båda undersökningarna är samma (Se nedan). Den tekniska rapporten avser främst enkätundersökningen då lägesbeskrivningen baseras på registerdata från Upplysningscentralen (UC).

- Referensperiod

Datainsamlingen genomfördes under perioden april 2008 till augusti 2008

- Rampopulation och bortfall

Undersökningen är en totalundersökning och målet var att omfatta samtliga aktiebolag, handels/kommanditbolag samt enskilda näringsverksamheter i Simrishamns kommun. För att få en relevantare rampopulation med lokal anknytning exkluderades emellertid filialverksamheter, offentlig verksamhet samt företag med fler än 199 anställda. Anledningen till att totalundersökning valdes som metod var att alla företag i kommunen som ingår i rampopulationen skulle få möjlighet att delta och förmedla sina åsikter. Detta ökar naturligtvis risken för snedvridning av vilka företag som svarar, men ger samtidigt en demokratiskt möjlighet alla företag att dela med sig av sina åsikter och uppfattningar.

Egenskaperna hos soloföretag och företag med anställda är ofta väldigt olika., exempelvis är många soloföretag vilande eller drivs som hobbyverksamhet. Därför delar analysen i rapporten in företagen i dessa båda grupper, något som även påverkade datainsamlingen. Påminnelser gick nämligen ut till alla AB, KB och HB samt enskilda firmor som har anställda. Dock skickades inte påminnelser ut till enskilda näringsverksamheter utan anställda.

I rampopulationen som drogs från UC i april 2008 ingick 2 383 företag, enligt urvalskriterierna ovan. Totalt erhöles 950 ifyllda enkäter. I rampopulationen ingick således 1 792 stycken soloföretag och 591 företag med anställda. Totalt erhöles 454 enkäter från soloföretag, vilket gav en svarsfrekvens på 25 procent i den gruppen. På samma sätt erhöles 417 svar från företag med anställda, vilket resulterade i en svarsfrekvens på 71 procent. Dessutom tillkommer 79 enkäter som inte kunnat kategoriseras in någon av ovanstående kategorier

I sammanhanget bör det påpekas att svarsfrekvensen är mycket god och visar på stort engagemang från företagarnas sida. För detaljerad bortfallsanalys hänvisas läsaren till Appendix A1.1. Analysen visar generellt att stora företag är överrepresenterade, enskilda näringsverksamheter underrepresenterade, företag i den areella sektorn är underrepresenterade samt att företag som är 15 år eller äldre är överrepresenterade i undersökningen. Ingen viktning av skett i rapporten, utan svaren redovisas som andelar bland dem som faktiskt har deltagit i enkäten. Detta eftersom rapportens mål och syfte inte är representera alla företagare i kommunen genom sina resultat.

- Analyismetodik

I resultatredovisningen av enkätsvaren redovisas även samband, det vill säga rapporten tar upp hur olika företagskategorier har besvarat enkäten.

Eftersom vi har en totalundersökning används statistiska metoder som chi-två-test och Kruskal-Wallis-test för att mäta hur stora skillnaderna är mellan företagskategoriernas svar. Testen resulterar i ett så kallat p-värde. Ju lägre p-värde, desto större starkare samband mellan exempelvis företagskategori och svar på en fråga. Observera att detta inte är någon självklar metodik att använda sig av, utan måste ses som en vägledning. Därmed har inga gränser satts för p-värdena, utan sunt förnuft har fått gälla och om p-värdena i statistisk mening betraktas som låga (det vill säga mindre än 0,05) har sambandet betraktas som värt att titta närmare på. Ofta har gränsen för redovisning emellertid satts ännu lägre, men det är något som varierar från fall till fall.

En översikt av näringslivet i Simrishamns kommun

Det här kapitlet avser att med hjälp av registerdata¹ analysera Simrishamns kommuns näringsliv.

Olika undersökningar om företagande och näringsliv ger skiftande resultat, exempelvis beroende på vilka typer av företag som inkluderas. Som tidigare nämndes omfattar rapporten aktiebolag, handels/kommanditbolag samt enskilda näringsverksamheter. Företag inom offentlig förvaltning är bortvalda och dessutom exkluderas filialverksamheter eftersom de ofta rör sig om internationellt eller nationellt verksamma företag utan specifik anknytning till det lokala företagandet i Simrishamn kommun. Siffrorna för Simrishamns kommun jämförs löpande i kapitlet mot tre grupper – (1) kommuner som ingår i SÖSK, (dvs. Sjöbo, Skurup, Simrishamn, Ystad och Tomelilla), (2) kommuner i storleksordningen 12 500 - 25 000 invånare och (3) mot riket som helhet.²

1.1 Företagstäthet

Enligt ovanstående klassificering av företag har Simrishamns kommun 2 335 företag. Det ger 12,1 företag per 100 invånare i kommunen. Som framgår av tabell 1-1 ligger det något över de övriga kommunerna inom SÖSK som ligger på 10,6 företag per 100 invånare. Det är även över riksgenomsnittet på 8,1 företag per 100 invånare samt över genomsnittet på 8,3 företag per 100 invånare för övriga liknande kommuner.

Tabell 1-1 Företagstäthet i Simrishamn kommun, SÖSK, övriga kommuner och Sverige

	Simrishamn	SÖSK	Övriga kommuner	Sverige
Antal invånare	19 349	92 471	647 686	9 182 927
Antal företag	2 335	9 820	54 033	743 414
Företag per 100 invånare	12,1	10,6	8,3	8,1

Källa: WebSelect 2008-09-18

1.2 Företagens storlek

Det finns huvudsakligen två metoder att mäta företags storlek – efter antal anställda eller omsättning. Näringslivet i Simrishamn kommun består, jämfört med näringslivet i övriga regioner, i något högre utsträckning av företag med få antal anställda, främst företag med inga anställda och 1-4 anställda. Simrishamn har också en något högre andel företag med mellan 5-9 anställda än för SÖSK, men lägre än andelen i för Övriga liknande kommuner och i Sverige. Detta kan också sägas att Simrishamn kommun jämfört med SÖSK, Övriga liknande kommuner och Sverige har färre antal företag med flertal anställda, framförallt företag med 50-199 anställda men även företag med mellan 10-49 antal anställda.

¹ Om inget annat anges är alla resultat baserade på datamaterial från affärsdatabasföretaget UC:s internetjänst webSelect i september 2008.

² Kommungrupsindelning fr.o.m 1 januari 2005 för gruppen *Övriga liknande kommuner 12.500 -25.000 invånare*, <http://www.skl.se/artikel.asp?A=11248&C=445>

Tabell 1-2 Företagsstorlek baserat på antal anställda

Antal anställda	Simrishamn	SÖSK	Övriga kommuner	Sverige
0	73,92%	73,75%	72,58%	69,35%
1 - 4	19,74%	19,88%	19,81%	22,12%
5-9	4,33%	3,92%	4,27%	4,49%
10-49	1,93%	2,22%	2,92%	3,48%
50-	0,09%	0,23%	0,42%	0,55%
Totalt	100%	100%	100%	100%
n	2 336	9 820	54 033	743 414

Källa: WebSelect 2008-09-18

Det finns en större andel företag med omsättning upp till 199 999 kronor i Simrishamn kommun jämfört med de övriga regionerna. Simrishamn kommun har en högre andel företag med en omsättning om 200 000 – 999 999 kronor än övriga liknande kommuner och Sverige, men några procentandelar lägre än för SÖSK. Företag med en omsättning mellan 1 000 000 och 9 999 999 kronor är relativt jämn mellan grupperna. Vad som tydligt kan urskiljas är att Simrishamn kommun har en lägre andel företag med en omsättning om 10 000 000 kronor och uppåt jämfört med de övriga regionerna och framförallt mot Sverige.

Tabell 1-3 Beräknad kalenderårsomsättning för 2007 och 2006

Omsättning	Simrishamn	SÖSK	Övriga kommuner	Sverige
0 – 199 999	39,34%	37,33%	40,87%	38,69%
200 000 – 999 999	30,94%	30,98%	28,35%	28,35%
1 000 000 – 9 999 999	25,50%	26,89%	24,87%	25,52%
10 000 000 –	4,23%	4,80%	5,90%	7,44%
Totalt	100%	100%	100%	100%
n	1 988	8 299	45 565	598 030

Källa: WebSelect 2008-09-18

1.3 Näringslivssektorer och branscher

Näringslivet kan delas in i tre stycken näringslivssektorer: den arella sektorn, industrisektorn samt tjänstesektorn. Se tabell 1-5 på nästa sida för en förteckning av vilka branscher som ingår i respektive näringslivssektor.

I Simrishamn kommun finns det i den arella sektorn 597 företag, industrisektorn består av 159 företag och 1 137 företag tillhör tjänstesektorn. Översatt till procentuella andelar omfattar den arella sektorn 31,5 procent, industrisektorn 8,4 procent och tjänstesektorn 60,1 procent av alla företag. Observera att detta avser *antal företag* inom respektive bransch, inte total storlek i näringen beräknat på totalt antal anställda eller total omsättning.

Resultatet visar att Simrishamn kommuns fördelning mellan arell sektor, industrisektor samt tjänstesektor är väldigt lik fördelningen i SÖSK, och i viss mån även fördelningen i liknande kommuner förutom beträffande industrisektorn. Däremot är fördelningen olik den i Sverige.

Tabell 1.4 Näringslivssektorer i Simrishamn

Sektor	Simrishamn	SÖSK	Övriga kommuner	Sverige
Areell sektor	31,50%	30,10%	34,10%	19,70%
Industrisektor	8,40%	7,80%	10,00%	8,50%
Tjänstesektor	60,10%	62,10%	56,00%	71,70%
Totalt	100%	100%	100%	100%
n	1 948	8 146	46 119	566 165

Källa: WebSelect 2008-09-18

En mer detaljerad bild av näringslivet ges om man istället för näringslivssektorer ser på fördelningen av de olika branscherna mer specifikt. Det visar sig att tre branscher dominerar bland företagen i kommunen: Jordbruk (30,5 %), Parti- och detaljhandel (14,7 %) samt Byggverksamheten (11,4 %). Om jämförelser görs med riket som helhet ser man att jordbruket och hotell- och restaurangverksamheten, är de sektorerna som har en större andel företag än Sverige. Däremot finns det relativt sett färre företag inom Parti- och detaljhandel än vad som är fallet i hela Sverige. Fastighets-, uthyrningsbranschen och företagstjänster utgör också en procentuellt sett större sektor i Simrishamn kommun, än i övriga regioner.

Tabell 1.5 Näringslivssektorer i Simrishamn, SÖSK, Övriga kommuner med 12 500 – 25 000 invånare och Sverige

Sektor	Huvudnäring	Simrishamn	SÖSK	Övriga kommuner	Sverige
Areell sektor	Jordbruk, skogsbruk och fiske	30,5%	29,2%	33,0%	19,1%
Industrisektor	Tillverkning	7,9%	7,3%	9,3%	8,0%
Tjänstesektor	Byggverksamhet	11,4%	12,5%	11,3%	11,7%
	Parti- och detaljhandel	14,7%	16,9%	15,3%	18,2%
	Transport , magasinering och kommunikation	6,0%	7,4%	6,8%	11,4%
	Hotell- och restaurangverksamhet	6,0%	4,0%	3,5%	3,9%
	Finansiell verksamhet	0,4%	0,7%	0,6%	1,3%
	Fastighetsverksamhet, uthyrning och företagstjänster	10,0%	8,9%	7,4%	9,7%
	Utbildning	1,1%	1,6%	1,5%	2,5%
	Vård och omsorg	3,4%	2,6%	2,5%	4,1%
	Annan serviceverksamhet	5,3%	5,9%	5,7%	6,8%

Källa: WebSelect 2008-09-18 (Tabellen summerar inte nödvändigtvis till 100 procent eftersom en del branscher inte redovisas i tabellen på grund av att antalet företag är få.)

Men hur ser då företagen ut i respektive bransch i Simrishamn kommun? En klar majoritet av företagen inom sektorerna har inte någon anställd. Framförallt gäller detta företagen i den areella sektorn där 81,1 procent av företagen inte har någon anställd. Industrisektorn präglas av en stor andel stora företag, där drygt vart sjätte företag har 5 anställda eller fler. Det kan jämföras med att endast 3,2 procent av företagen inom den areella sektorn har mellan 5 till 9 anställda och sektorn saknar helt företag med 10 eller fler anställda.

Flest antal företag med 5 anställda eller fler anställda finns emellertid inom tjänstesektorn, 88 stycken, vilket motsvarar omkring 8 procent av alla företag inom sektorn och nästan 5 procent av samtliga företag inom samtliga sektorer.

Tabell 1.6 Antal anställda inom näringslivssektor

Sektor	Antal anställda					Totalt	n
	0	1 - 4	5 - 9	10 - 49	50 - 199		
Areell sektor	81,10%	15,70%	3,20%	0,00%	0,0%	100,0%	597
Industrisektor	60,40%	21,40%	8,80%	8,80%	0,6%	100,0%	159
Tjänstesektor	69,20%	23,00%	5,30%	2,40%	0,1%	100,0%	1137

Källa: WebSelect 2008-09-18

Vad gäller företagens omsättningsstorlek i respektive sektor så följer det ett likartat mönster som ovan, men med ett intressant undantag. Den areella sektorn och tjänstesektorn har den minsta andelen små företag med omsättning mindre än 200 000 kronor. Industrisektorn har den största andelen av företag, 12,8 procent, med en omsättning över 10 000 000 kronor.

Tabell 1.7 Omsättning för sektorerna

Sektor	Omsättning				Totalt	n
	0-199999	200.000-999.999	1.000.000-9.999.999	10.000.000-		
Areell sektor	38,7%	31,8%	27,4%	2,1%	100%	563
Industrisektor	27,5%	31,5%	28,2%	12,8%	100%	149
Tjänstesektor	35,8%	30,4%	28,6%	5,1%	100%	946

Källa: WebSelect 2008-09-18

Vi har hittills sett på branscherna utifrån antalet företag i respektive bransch, men det är naturligtvis intressant att betrakta branschernas storlek utifrån deras totala omsättning. De största branscherna i Simrishamn kommun redovisas i tabell 1-8³ och det visar sig att Tillverkning samt Parti- och detaljhandel omfattar 63 procent av all omsättning om näringslivet i Simrishamn kommun.

Tabell 1-8 Total branschomsättning

Bransch	Omsättning	Andel av total omsättning
Jordbruk, skogsbruk och fiske	832 333 000	11,76%
Tillverkning	959 300 000	13,55%
Byggverksamhet	334 375 000	4,72%
Parti- och detaljhandel	3 523 500 128	49,76%
Transport och magasinering	632 125 160	8,93%
Hotell- och restaurangverksamhet	162 975 144	2,30%
Finansiell verksamhet	550 064	0,01%
Fastighetsverksamhet, uthyrning och företagstjänster	177 775 016	2,51%
Utbildning	3 025 112	0,04%
Vård och omsorg	27 075 016	0,38%
Annan serviceverksamhet	22 500 000	0,32%
Totalt (antal företag 1527)	7 080 358 992	100%

Källa: WebSelect 2008-09-18 (Tabellen summerar inte nödvändigtvis till 100 procent eftersom en del branscher inte redovisas i tabellen på grund av att antalet företag är få)

³ Total omsättning beräknas efter det ungefärliga medelvärdet av en omsättningskategori. Exempel: Kategorin 50 000-99 999 beräknas efter 75 000 kr. Kategorin 100 000-199 000 kr beräknas efter 150 000 kr osv. I UC är företagen uppdelade i fler kategorier än i den här undersökningen.

1.4 Nyföretagande

Enligt statistiken från UC har under år 2007 114 nya företag registrerats i Simrishamn kommun. Det motsvarar 5,9 företag per 1 000 invånare, att jämföra med 5,4 i SÖSK 4,5 för Övriga kommuner och 4,9 som är riksgenomsnittet. Dock bör man beakta att Simrishamns kommun har en neråtgående trend vad gäller nyföretagande, även trenden är något mindre än i SÖSK.

Tabell 1.9 Antal registrerade företag per 1000 invånare i Ystads kommun, SÖSK, övriga liknande kommuner och Sverige

Antal nyregistrerade företag	Simrishamn	SÖSK	Övriga kommuner	Sverige
Företag registrerade 2007 per 1000 invånare	5,9	5,4	4,5	4,9
Företag registrerade 2006 per 1000 invånare	5,9	6	4,3	5
Företag registrerade 2005 per 1000 invånare	6,7	6,5	4,7	5,3

Källa: WebSelect 2008-09-21

Inom vilka näringar registreras de nya företagen? Tabell 1-10 visar att år 2007 tillhörde 23,2 procent av de nyregistrerade företagen den areella sektorn, 2,1 procent industrisektorn och 74,7 procent tjänstesektorn. Utgår man från alla företag i kommunen är således tjänstesektorn kraftigt överrepresenterad och den areella sektorn är underrepresenterad vad gäller nyföretagande.

Tabell 1.10 Nyregistrerade företag fördelat på näringssektorer 2005-2008 för Simrishamn

År	Areell sektor	Industrisektor	Tjänstesektor	Totalt	n
2007.	23,2%	2,1%	74,7%	100%	95
2006.	12,5%	2,1%	85,4%	100%	96
2005.	15,2%	7,1%	77,7%	100%	112

Källa: WebSelect 2008-09-21

1.5 Ekonomisk trend

En annan trend som man bör betrakta är företagens förändring av omsättning. Siffrorna i tabell 1-11 anger i vilken riktning omsättningen ändrats från föregående år. Jämförelsen visar att trenden i Simrishamn ligger i nivå med övriga jämförelsegrupper. Jämfört med övriga jämförelsegrupper är andelen företag med försämrad omsättning endast marginellt större i Simrishamn.

Tabell 1-11 Förändring av beräknad kalenderårsomsättning i Simrishamn kommun, SÖSK, Övriga liknande kommuner

Förändring av beräknad kalenderårsomsättning	Simrishamn	SÖSK	Övriga kommuner
Stigande	26,6%	26,4%	27,9%
Oförändrad	50,3%	51,2%	50,5%
Fallande	23,1%	22,4%	21,7%
Totalt	100%	100%	100%
n	1 932	8 065	44 525

Källa: WebSelect 2008-09-21

Positivast trend uppvisar företagen i tjänstesektorn där 27,4 procent rapporterar en ökad omsättning. Sämst går det för företag i den areella sektorn där 24,5 procent uppger en fallande omsättning.

Tabell 1-12 Förändring av beräknad kalenderårsomsättning i Simrishamn kommun

Förändring av beräknad kalenderomsättning	Stigande	Oförändrad	Fallande	Totalt	n
Areell sektor	23,4%	52,2%	24,5%	100,0%	556
Industrisektor	26,5%	53,0%	20,5%	100,0%	151
Tjänstesektor	27,4%	52,1%	20,5%	100%	913

Källa: WebSelect 2008-09-21

Återigen kan man analysera det mer branschspecifikt och det visar sig att de branscher som har störst andel företag med positiv trend är branscherna Finansiell verksamhet, Byggverksamhet, Parti- och detaljhandel samt Hotell- och restaurangverksamhet (57,1 %, 33,0 %, 29,8 % respektive 28,8 %). Störst andel av branscherna med negativ trend är Finansiell verksamhet, Utbildning, Vård och omsorg och transport, magasinering och kommunikation (42,9 %, 36,8 %, 30,3 % och 28,9 %).

Tabell 1-13 Förändring av beräknad kalenderårsomsättning i huvudnäringar

Bransch	Stigande	Oförändrad	Fallande
Jordbruk, skogsbruk och fiske	23,5%	51,9%	24,6%
Tillverkning	26,9%	51,7%	21,4%
Byggverksamhet	33,0%	47,3%	19,8%
Parti- och detaljhandel	29,8%	52,9%	17,2%
Transport, magasinering och kommunikation	25,8%	45,4%	28,9%
Hotell- och restaurangverksamhet	28,8%	53,8%	17,3%
Finansiell verksamhet	57,1%	0,0%	42,9%
Fastighetsverksamhet, uthyrning och företagstjänster	20,0%	57,4%	22,6%
Utbildning	15,8%	47,4%	36,8%
Vård och omsorg	24,2%	45,5%	30,3%
Annan serviceverksamhet	23,1%	65,4%	11,5%

Källa: WebSelect 2008-09-21

1.6 Företagens åldersstruktur

Företagen i Simrishamn kommun är något yngre jämfört med SÖSK, men är äldre än riksgenomsnittet.

Från tabell 1-15 kan vi utläsa att de äldsta företagen finns inom den areella sektorn, där 48,1 procent av företagen är 15 år eller äldre, följt av industrisektorn.

Sett till enbart tjänstesektorn, återfinns de äldsta företagen inom Finansiell verksamhet och Transport, magasinering och kommunikation. Yngst företag finns inom Annan serviceverksamhet, fastighetsverksamhet, uthyrning och företagstjänster samt byggverksamhet.

Tabell 1-14 Företagens ålder i Simrishamn, SÖSK, Övriga liknande kommuner och Sverige

	Företagens ålder			Totalt	n
	0 - 3 år	4 - 14 år	15 - år		
Simrishamn	19,1%	42,6%	38,3%	100%	1 874
SÖSK	20,1%	42,4%	37,5%	100%	8 146
Övriga liknande kommuner	19,6%	45,5%	34,8%	100%	46 118
Sverige	22,0%	45,7%	32,3%	100%	566 160

Källa: WebSelect 2008-09-21

Tabell 1-15 Företagens ålder i olika näringslivssektorer

	Företagens ålder			Totalt	n
	0 - 3 år	4 - 14 år	15 - år		
Areell sektor	9,9%	42,0%	48,1%	100%	597
Industrisektor	8,2%	48,4%	43,4%	100%	159
Tjänstesektor	25,3%	42,4%	32,3%	100%	1 137

Källa: WebSelect 2008-09-21

Tabell 1-16 Företagens ålder i olika huvudnäringar

Huvudnäring	Företagens ålder		
	0 - 3 år	4 - 14 år	15 - år
Jordbruk, skogsbruk och fiske	9,9%	41,8%	48,3%
Tillverkning	7,8%	49,7%	42,5%
Byggverksamhet	28,8%	36,0%	35,1%
Parti- och detaljhandel	24,5%	40,9%	34,6%
Transport, magasinering och kommunikation	16,2%	44,4%	39,3%
Hotell- och restaurangverksamhet	21,4%	55,6%	23,1%
Finansiell verksamhet	0,0%	37,5%	62,5%
Fastighetsverksamhet, uthyrning och företagstjänster	29,4%	37,6%	33,0%
Utbildning	13,6%	54,5%	31,8%
Vård och omsorg	22,4%	49,3%	28,4%
Annan serviceverksamhet	33,7%	45,2%	21,2%

Källa: WebSelect 2008-09-21

1.7 Jämställdhet

Det sista avsnittet i kapitel 1 tar upp ett särskilt tema – jämställdhet. I det här avsnittet analyseras olika näringslivspunkter utifrån ett jämställdhetsperspektiv. Könsfördelningen utgår från vad UC kategoriserar som VD, kontaktperson eller innehavare.

Ju större företagen är desto färre kvinnor finns i ledande position och i den största kategorin företag med 50 anställda eller fler finns det inga företag som drivs av kvinnor. Samma mönster gäller också när indelning görs efter omsättning.

Tabell 1.17 Könsfördelning bland VDs, kontaktpersoner eller innehavare efter antal anställda i företagen

Antal anställda	Manlig eller kvinnlig VD, kontaktperson eller innehavare	
	Man	Kvinna
Antal anställda: 0 anställda	68,6%	31,4%
Antal anställda: 1- 4 anställda	80,7%	19,3%
Antal anställda: 5 - 9 anställda	93,0%	7,0%
Antal anställda: 10 - 49 anställda	97,8%	2,2%
Antal anställda: 50 - 199 anställda	100,0%	0,0%

Källa: WebSelect 2008-09-21

Tabell 1-18 Könsfördelning bland VDs, kontaktpersoner eller innehavare efter antal anställda i företagen

Beräknad kalenderårsomsättning	Manlig eller kvinnlig VD, kontaktperson eller innehavare		Totalt	n
	Man	Kvinna		
0 – 199 999	62,6%	37,4%	100%	779
200 000 – 999 999	76,1%	23,9%	100%	614
1 000 000 – 9 999 999	89,0%	11,0%	100%	502
10 000 000 –	95,2%	4,8%	100%	84

Källa: WebSelect 2008-09-21

Störst andel kvinnliga företagsledare återfinns i tjänstesektorn (30 %). Minst jämställt företagsledare är det i den areella sektorn, där endast 13,7 procent av företagen drivs av kvinnor. I tjänstesektorn är kvinnliga företagsledare i majoritet i tre branscher – annan serviceverksamhet, utbildning och vård och omsorg. Andra branscher med relativt stor andel kvinnliga företagsledare är Hotell och restaurangverksamhet och Parti- och detaljhandel. Störst manlig övervikt finns det inom den areella sektorn och industrisektorn. Inom tjänstesektorn finns störst manlig dominans inom Byggsektorn, Transport, magasinering och kommunikation och Finansiell verksamhet.

Tabell 1.19 Könsfördelning av företagsledare i olika huvudnäringar

Bransch	Manlig eller kvinnlig VD, kontaktperson eller innehavare	
	Manlig	Kvinnlig
Jordbruk, skogsbruk och fiske	86,3%	13,7%
Tillverkning	77,6%	22,4%
Byggverksamhet	97,7%	2,3%
Parti- och detaljhandel	67,8%	32,2%
Transport, magasinering och kommunikation	87,9%	12,1%
Hotell- och restaurangverksamhet	63,8%	36,2%
Finansiell verksamhet	75,0%	25,0%
Fastighet, uthyrning och företagstjänster	71,9%	28,1%
Utbildning	36,4%	63,6%
Vård och omsorg	40,9%	59,1%
Annan serviceverksamhet	16,3%	83,7%

Källa: WebSelect 2008-09-21

Ingen större skillnad finns mellan manlig eller kvinnlig VD, kontaktperson eller innehavare och förändring i omsättning, även om man kan se att en något högre andel av företagen som drivs av kvinnor uppvisar en stigande omsättning jämfört med männen – 27,3 procent mot 26,6 procent.

Tabell 1.20 Omsättningstrend för företag drivna av män och företag drivna av kvinnor

Kommun	Manlig eller kvinnlig VD, kontaktperson eller innehavare	
	Manlig	Kvinnlig
Stigande	26,6%	27,3%
Oförändrad	49,5%	52,4%
Fallande	23,9%	20,3%
Totalt	100%	100%
n	1449	473

Källa: WebSelect 2008-09-21

Trenden är tydlig vad gäller företagens ålder och kvinnliga VDs, kontaktpersoner eller innehavare. 35,6 procent av företagen som är 3 år eller yngre drivs av kvinnor och 33,2 procent av företagen som är mellan 4 – 14 år drivs av kvinnor. Detta kan jämföras med 16 procent kvinnliga företagsledare bland företag som är 15 år och äldre.

Tabell 1-21 Könsfördelning och företags ålder

Företags ålder	Manlig eller kvinnlig VD, kontaktperson eller innehavare		Totalt	n
	Man	Kvinna		
0 - 3 år	64,4%	35,6%	100%	424
4 - 14 år	66,8%	33,2%	100%	1016
15 - år	84,0%	16,0%	100%	846

Källa: WebSelect 2008-09-21

Redovisning av enkätundersökningen

I denna del av rapporten redovisas de svar som erhållits från företagen i Simrishamns kommun. I svarsredovisningen jämförs löpande soloföretag och företag med anställda. Dessutom redovisas under varje fråga skillnader i svaren mellan olika företagskategorier.

2.1 Kontakt med kommunen

Vad gäller kontakten med kommunen kan vi se att något färre än hälften av de svarande företagen (45,2 procent) angav att de har haft kontakt med kommunens tjänstemän under de senaste tolv månaderna. Bland företag med anställda har 57,3 procent haft kontakt med kommunens tjänstemän, med motsvarande siffra bland soloföretagen är 34,1 procent.

Utan att gå närmre in på detaljer visar svaren att företagare med erfarenhet av företagande i andra kommuner i större utsträckning haft kontakt med kommunens tjänstemän jämfört med företagare som inte har denna erfarenhet. Den huvudnäring som har mest kontakt med kommunens tjänstemän är hotell- och restaurangbranschen, medan företag inom finansiell verksamhet har minst kontakt. Vidare ger svaren att ju större företagen är, både i termer av omsättning och antal anställda, desto mer kontakt har man med kommunens tjänstemän. (Appendix A2.1)

Fråga 10. Har företaget haft någon kontakt med någon tjänsteman i kommunen de senaste 12 månaderna?

	Soloföretag	Företag med anställda	Totalt
	452 svar	417 svar	869 svar
Ja	34,1 %	57,3 %	45,2 %
Nej	65,9 %	42,7 %	54,8 %

Kontakten med kommunens politiker sker mindre frekvent än kontakten med tjänstemännen. Av de svarande angav 22,9 procent att de har haft kontakt med kommunens politiker de senaste tolv månaderna. Dock svarade bara 15 procent av soloföretagen att de har haft kontakt med någon politiker i kommunen det senaste året, vilket kan jämföras med att nästan vart tredje företag med anställda har haft kontakt med någon politiker.

Från svaren kan vi även se att företagare med erfarenhet från andra kommuner har haft mer kontakt med politiker. Vidare visar det sig att äldre företag och större företag i större utsträckning har haft kontakt med lokala politiker. (Appendix A2.2)

Fråga 11. Har företaget haft någon kontakt med någon politiker i kommunen de senaste 12 månaderna?

	Soloföretag	Företag med anställda	Totalt
	452 svar	414 svar	866 svar
Ja	15,0 %	31,4 %	22,9 %
Nej	85,0 %	68,6 %	77,1 %

2.2 Användning av kommunens hemsida

Det är naturligtvis intressant att se i vilken utsträckning kommunens hemsida utnyttjas. Bland de som har besvarat enkäten anger 37 procent av företagen att de aldrig besöker kommunens

hemsida. Besöksfrekvensen är något högre bland företag med anställda jämfört med soloföretagen.

Enligt enkätsvaren besöker kvinnliga företagare kommunens hemsida oftare än män. Vidare visar det sig att företagare med erfarenhet av företagande i andra kommuner är flitigare hemsidesbesökare än företagare som inte har erfarenhet, att företag verksamma i tjänstesektorn oftare besöker hemsidan än företag i den areella sektorn samt att yngre företag oftare besöker kommunens hemsida än äldre företag. Dessutom besöker större företag i större utsträckning kommunens hemsida än mindre företag. (Appendix A2.3)

Fråga 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

	Soloföretag	Företag med anställda	Totalt
	454 svar	416 svar	870 svar
Aldrig	43,6 %	30,3 %	37,2 %
En gång per år eller mer sällan	24,0 %	27,2 %	25,5 %
Några gånger varje halvår	26,4 %	34,1 %	30,1 %
Flera gånger i månaden eller oftare	5,9 %	8,4 %	7,1 %

2.3 Engagemang i företagarförening

Totalt anger 28 procent av företagen att de med i en lokal företagarförening. Delaktighet i någon lokal företagarförening är vanligare bland företag som har anställda, bland vilka 38,6 procent anger att företaget är med i en lokal företagarförening. Motsvarande siffra bland företag utan anställda är 18,4 procent.

Parti- och detaljhandel utmärker sig vad gäller engagemang. Mer än hälften av de svarande i denna huvudnäring anger att de är medlemmar i en lokal företagarförening. Minst andel medlemskap finner vi i den areella sektorn. Företag i Simrishamn eller tätorter i kommunen är i högre grad engagerade i lokala företagarföreningar än företag utanför tätorterna. En anledning är naturligtvis att specifika näringar är representerade i tätorterna, medan andra näringar återfinns på landsbygden. Vidare visar det sig att äldre företag samt större företag i större utsträckning är medlemmar en lokalföretagarförening. (Appendix A2.4)

Fråga 13. Är ditt företag med i en lokal företagarförening?

	Soloföretag	Företag med anställda	Totalt
	452 svar	412 svar	864 svar
Ja	18,4 %	38,6 %	28,0 %
Nej	81,6 %	61,4 %	72,0 %

2.4 Syn på ekonomisk utveckling

Endast 26,4 procent av företagen menar att företagets lönsamhet för närvarande är god eller mycket god. Företag med anställda är mer positiva vad gäller företagets lönsamhet än soloföretag.

Det visar sig även att kvinnliga företagare är mer negativa än män vad gäller de nuvarande lönsamheten. Minst nöjd med den nuvarande lönsamheten är man inom hotell- och restaurangbranschen samt inom utbildning, medan man är mest nöjd inom byggbranschen samt bland företag verksamma inom Fastighets- och uthyrningsverksamhet och företagstjänster. Skillnaden i uppfattningen mellan män och kvinnor kan därför bero på branschtillhörighet. På sektornivå är det emellertid inom den areella sektorn som man är minst nöjd med nuvarande

lönsamhet, medan uppfattningen i tjänstesektorn och industrisektorn är i princip samma. Vidare är större företag är generellt sett mer nöjda med den nuvarande lönsamheten. (Appendix A2.5)

Fråga 14. Vad anser du om företagets lönsamhet för närvarande?

	Soloföretag	Företag med anställda	Totalt
	448 svar	413 svar	861 svar
Dålig	27,7 %	14,0 %	21,1 %
Tillfredsställande	54,9 %	49,9 %	52,8 %
God	14,5 %	27,6 %	20,8 %
Mycket god	2,9 %	8,5 %	5,6 %

Nästan hälften av företagen (47,4 procent) tror dock att omsättningen kommer att öka de kommande tre åren. Företag med anställda har emellertid en något mer positiv syn på framtiden än soloföretag.

Mest positiv vad gäller framtida omsättning är yngre företagare och yngre företag, men även företagare med erfarenhet av företagande i andra kommuner är positiva. I viss mån är det även så att större företag är mer positiva till företagets omsättning om tre år än mindre företag. (Appendix A2.6)

Fråga 15. Hur tror du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

	Soloföretag	Företag med anställda	Totalt
	446 svar	409 svar	855 svar
Minskad	13,7 %	12,7 %	13,2 %
Oförändrad	43,7 %	34,7 %	39,4 %
Ökad	42,6 %	52,6 %	47,4 %

2.5 Syn på framtida rekrytering

Vad gäller synen på framtida rekrytering återfinns en stor skillnad mellan soloföretag och företag med anställda. Siffrorna avspeglar naturligtvis det faktum att det är ett stort steg för enskilda företagare att bli arbetsgivare. Totalt sett menar 31,2 procent av de svarande att de inom tre år har behov att rekrytera arbetskraft. Bland företag med anställda svarar knappt hälften (48,9 %) att man kommer ha detta behov, medan endast 15,2 procent av soloföretagen tror detsamma.

Yngre företag tror i större utsträckning att man behöver rekrytera arbetskraft. Likaså menar företagare med erfarenhet från andra kommuner i större utsträckning att man behöver rekrytera arbetskraft de kommande tre åren. Störst rekryteringsbehov verkar enligt svaren finnas i hotell- och restaurangbranschen, parti- och detaljhandel, byggbranschen, tillverkningsindustrin samt inom transport, magasinering och kommunikation. Minst behov finns inom utbildning och jordbruksnäringen. Föga förvånande svarar en större andel av de större företagen att man kommer att ha rekryteringsbehov jämfört med de mindre företagen. (Appendix A2.7)

Fråga 16. Tror du att ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

	Soloföretag	Företag med anställda	Totalt
	448 svar	407 svar	855 svar
Ja	15,2 %	48,9 %	31,2 %
Nej	84,8 %	51,1 %	68,8 %

Frågan om framtida rekrytering åtföljdes i enkäten av en fråga som närmre specificerar anledningen till rekrytering. Enbart företag med anställda tas med i analysen eftersom soloföretag

förmodligen anställer på grund av tillväxt i verksamheten. Av de företag med anställda som svarat att man behöver rekrytera arbetskraft har 21,1 procent som anledning angett pensionsavgångar. Vidare svarar 75,4 procent att rekrytering kommer att ske på grund av tillväxt i verksamheten.

Fråga 17. Vad är anledningen till att ditt företag behöver rekrytera arbetskraft? (Antal svar)

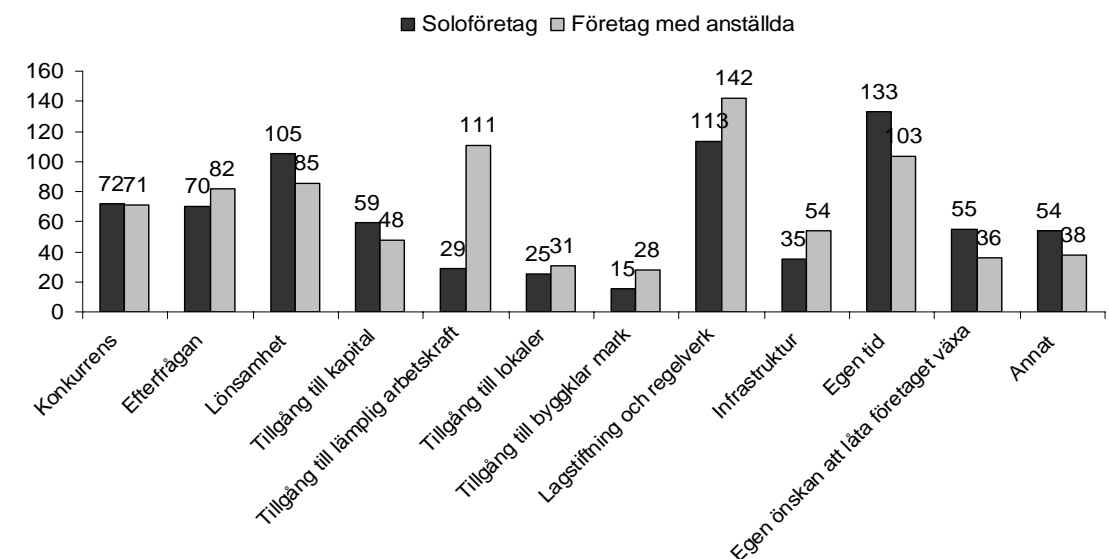
	Företag med anställda
På grund av pensionsavgångar	42 (21,1 %)
På grund av tillväxt i verksamheten	150 (75,4 %)
Annat	27 (13,6 %)

Anm: Procentsatserna är baserade på antalet ja-svar i Fråga 16. Flera alternativ kunde besvaras vilket medför att tabellen inte nödvändigtvis summerar till 100 %.

2.6 Syn på hinder för utveckling

Fråga 18 är mångfacetterad, men kan emellertid utgöra ett underlag för en diskussion om vilka problem som finns för företag och vad som kan förändras för att förbättra tillväxtpöjligheterna. Därför används inte procentsatser i analysen utan istället studeras det faktiska antalet företag som har angivit ett problemområde. Ur svaren visar det sig att totalt 255 företag (varav 142 företag med anställda) menar att lagstiftning och regelverk utgör ett problem för företagets verksamhet eller företagets möjlighet att växa. Andra faktorer som anses hindra företagets utveckling är egen tid (där soloföretag i större utsträckning anser det vara ett problem) och lönsamhet. Totalt menar även 140 företag (varav 111 är företag med anställda) att tillgången till lämplig arbetskraft är ett hinder i verksamheten.

Fråga 18. Vilken eller vilka av följande faktorer anser du utgör ett problem för företagets verksamhet eller företagets möjlighet att växa? (Antal svar)

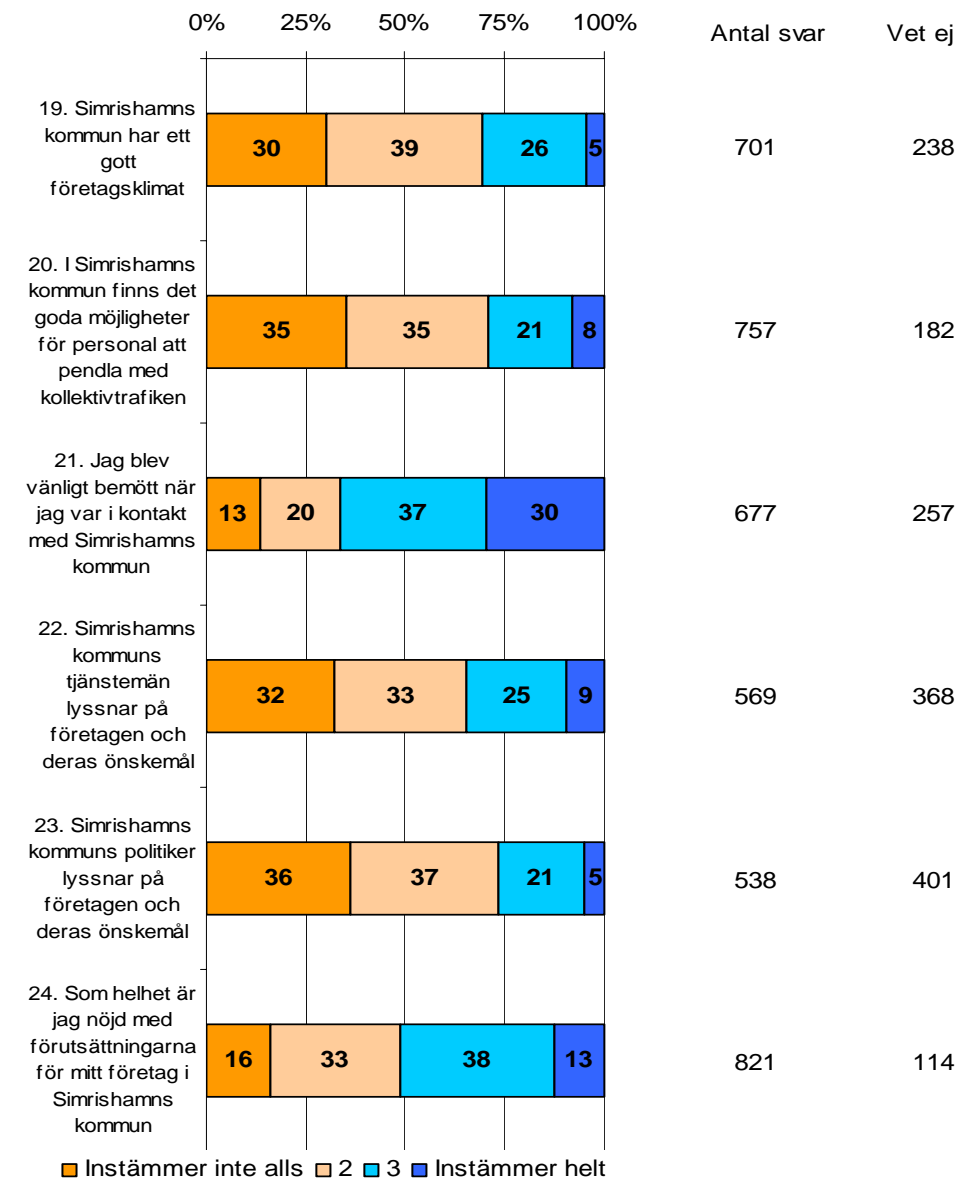


2.7 Uppfattning om företagsklimatet

Enkäten avslutades med en attitydundersökning, vilken inkluderade ett par direkta frågor om företagsklimatet samt några andra frågor som berör områden vilka kan tänkas påverka uppfattningen om företagandet i Simrishamns kommun. Endast företagare som har angivit en uppfattning i frågan redovisas i resultaten. Det innebär de som har svarat vet ej inte inkluderas i analysen.

Vi börjar med att grafiskt redovisa svaren på frågorna i diagrammet nedan. Därefter sker en kortare beskrivning av resultaten fråga för fråga.

Fråga 19-24. Sammanfattade beskrivning av uppfattning om företagsklimatet i Simrishamns kommun



Resultaten från diagrammet visar att endast 31 procent av företagen (som säger sig ha en uppfattning att Simrishamns kommun) menar att Simrishamns kommun har ett gott företagsklimat. Därtill instämmer endast fem procent helt i påståendet, vilket måste betraktas som mycket en låg siffra. Dock har 238 stycken angett att de har inte har någon uppfattning (dvs vet ej), något som förvisso inte gör andelen som instämmer i ett positivt företagsklimat större.

Ytterligare analys visar att företagare med erfarenhet av företagande i andra kommuner är mer negativa till Simrishamns företagsklimat än företagare utan erfarenhet. Likaså är de som befinner sig i ”en annan tätort” mer negativa. Slutligen visar det sig att ju större omsättning, desto mer negativ inställd är man vad gäller företagsklimatet i Simrishamns kommun. (Appendix A2.8

Fråga 19. Simrishamns kommun har ett gott företagsklimat

	Soloföretag	Företag med anställda
	305 svar	341 svar
Instämmer inte alls	28,9 %	31,1 %
2	38,7 %	41,3 %
3	27,2 %	23,8 %
Instämmer helt	5,2 %	3,8 %

Vad gäller pendlingsmöjligheterna är uppfattningen tämligen likartad jämfört med synen på företagsklimatet. Av de svarande menar 29 procent att det finns goda möjligheter för personal att pendla i Simrishamns kommun.

Den enda företagskategorin som sticker ut är företag utanför tätorterna, vilka har en mer negativ syn på pendlingen.

Fråga 20 I Simrishamns kommun finns det goda möjligheter för personal att pendla med kollektivtrafiken

	Soloföretag	Företag med anställda
	353 svar	340 svar
Instämmer inte alls	38,5 %	32,4 %
2	35,1 %	36,2 %
3	19,3 %	22,9 %
Instämmer helt	7,1 %	8,5 %

Den fråga som fått bäst betyg av företagarna är huruvida man blev vänlig bemött när man var i kontakt med Simrishamns kommun. Av företagarna instämmer 67 procent i att man blivit vänligt bemött vid kontakt med kommunen.

Kvinnor är mer positiva än män. Däremot är företagare med erfarenhet från andra kommuner mer negativa än företagare utan denna erfarenhet. Yngre företag är positivare än äldre företag. Slutligen kan man ur svaren se att företag som finns i annan tätort än Simrishamn i kommunen är mer negativa vad gäller kontakten med Simrishamns kommun jämfört med företag i Simrishamn eller företag på landsbygden.

Fråga 21. Jag blev vänligt bemött när jag var i kontakt med Simrishamns kommun

	Soloföretag	Företag med anställda
	285 svar	326 svar
Instämmer inte alls	10,2 %	15,0 %
2	17,2 %	23,9 %
3	38,9 %	35,3 %
Instämmer helt	33,7 %	25,8%

Däremot instämmer inte företagare i att politiker och tjänstemän är lyhörda för företagets önskemål. Av företagen instämmer 35 procent i att tjänstemännen är lyhörda medan endast 26 procent menar att politikerna är lyhörda. Noterbart är emellertid att många av de svarande inte har någon uppfattning utan har svarat vet ej på dessa båda frågor.

Företagare med erfarenhet av företagande i andra kommuner är mer negativa vad gäller dessa båda frågor.

Vad gäller tjänstemännens tillmötesgående är den yngsta företagskategorin mer positiv än de båda övriga företagskategorierna. Vidare är små företag med en omsättning mindre än 200 000 kronor mer positiva vad gäller tjänstemännens lyhördhet än större företag.

Vad gäller synen på politikerna sticker företag i den areella sektorn ut. Dessa är mer positiva vad gäller synen på politikernas lyssnande än företag inom industrisektorn och tjänstesektorn.

Fråga 22. Simrishamns kommuns tjänstemän lyssnar på företagen och deras önskemål

	Soloföretag	Företag med anställda
	224 svar	295 svar
Instämmer inte alls	27,2 %	35,6 %
2	35,7 %	31,9 %
3	25,9 %	25,1 %
Instämmer helt	11,2 %	7,5 %

Fråga 23. Simrishamns kommuns politiker lyssnar på företagen och deras önskemål

	Soloföretag	Företag med anställda
	213 svar	272 svar
Instämmer inte alls	33,8 %	37,7 %
2	39,0 %	35,2 %
3	21,6 %	22,3 %
Instämmer helt	5,6 %	4,8 %

Avslutningsvis redovisas svaren på påståendet ”Som helhet är jag nöjd med förutsättningarna för mitt företag i Simrishamns kommun.” Jämfört med de övriga svaren är helhetsintrycket av förutsättningarna i Simrishamns kommun bättre. Av företagen med en uppfattning instämmer nämligen 51 procent i påståendet ”Som helhet är jag nöjd med förutsättningarna för mitt företag i Simrishamns kommun.”

Kvinnor är något mer positiva än män. Företagare med erfarenhet från andra kommuner är mer negativa än företagare utan denna erfarenhet. Yngre företag är mer positiva än äldre företag. Det visar sig även att mindre företag, både i termer av omsättning och antal anställda är mer positivt inställda vad gäller förutsättningarna i Simrishamns kommun än vad större företag är.

Fråga 24. Som helhet är nöjd med förutsättningarna för mitt företag i Simrishamns kommun

	Soloföretag	Företag med anställda
	372 svar	377 svar
Instämmer inte alls	12,9 %	19,6 %
2	31,7 %	35,5 %
3	41,7 %	35,0 %
Instämmer helt	13,7 %	9,8 %

Appendix

A1.1 Företagens profil

		Andel av enkätsvaren	Andel enligt UC
Näringslivssektorer	Areell sektor	24,8%	31,50%
	Industrisektor	10,0%	8,40%
	Tjänstesektor	65,2%	60,10%
5. Hur många år har företaget funnits?	3 år eller mindre	15,3%	19,1%
	4-14 år	32,7%	42,6%
	15 år eller längre	52,0%	38,3%
7. Vilken juridisk form har företaget?	Aktiebolag	40,1%	25,43%
	Handelsbolag/Kommanditbolag	9,2%	7,32%
	Enskild näringsverksamhet	50,7%	67,21%
8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?	0-200 000 kr	28,1%	39,34%
	200 000-1 000 000 kr	29,3%	30,94%
	1 000 000-10 000 000 kr	34,3%	25,50%
	10 000 000 kr eller mer	8,3%	4,23%
9. Hur många anställda hade företaget 2007?	0 anställda	52,1%	73,92%
	1-4 anställda	33,9%	19,74%
	5-9 anställda	7,3%	4,33%
	10-49 anställda	5,5%	1,93%
	50 anställda eller fler	1,1%	0,09%

A2.1 Samband mellan företagens bakgrund och kontakt med kommunen

1. Är Du man eller kvinna? * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
1. Är Du man eller kvinna?	Man	45,2%	54,8%	100,0%
	Kvinna	45,4%	54,6%	100,0%
Total		45,3%	54,7%	100,0%

Chi-två; p = 0,965

2. Företagarens ålder * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
2. Företagarens ålder	-34 år	37,0%	63,0%	100,0%
	35-54 år	48,1%	51,9%	100,0%
	55 år -	43,1%	56,9%	100,0%
Total		45,0%	55,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,179

3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner? * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner?	Ja	51,4%	48,6%	100,0%
	Nej	42,0%	58,0%	100,0%
Total		45,5%	54,5%	100,0%

Chi-två; p = 0,007

4. Vilken bransch är företagets huvudnäring? * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

	10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
	Ja	Nej	
4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?			
Jordbruk, jakt, fiske, utvinning av mineral	46,8%	53,2%	100,0%
Tillverkning	42,7%	57,3%	100,0%
Byggverksamhet	46,7%	53,3%	100,0%
Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon	44,2%	55,8%	100,0%
Hotell och restaurangverksamhet	84,9%	15,1%	100,0%
Transport, magasinering och kommunikation	28,6%	71,4%	100,0%
Finansiell verksamhet	14,3%	85,7%	100,0%
Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	51,4%	48,6%	100,0%
Utbildning	36,8%	63,2%	100,0%
Hälso- och sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet	40,5%	59,5%	100,0%
Andra samhälleliga och personliga tjänster	38,4%	61,6%	100,0%
Total	45,7%	54,3%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Näringslivssektorer * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
Näringslivssektorer	Areel sektor	46,8%	53,2%	100,0%
	Industrisektor	42,7%	57,3%	100,0%
	Tjänstesektor	45,7%	54,3%	100,0%
Total		45,7%	54,3%	100,0%

Chi-två; p = 0,814

5. Hur många år har företaget funnits? * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
5. Hur många år har företaget funnits?	3 år eller mindre	39,8%	60,2%	100,0%
	4-14 år	41,5%	58,5%	100,0%
	15 år eller längre	48,8%	51,2%	100,0%
Total		45,1%	54,9%	100,0%

Chi-två; p = 0,070

6. Var i kommunen ligger företaget? * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
6. Var i kommunen ligger företaget?	I Simrishamn	47,2%	52,8%	100,0%
	I annan tätort	44,2%	55,8%	100,0%
	Utanför tätort	44,4%	55,6%	100,0%
Total		45,2%	54,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,740

7. Vilken juridisk form har företaget? * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
7. Vilken juridisk form har företaget?	Aktiebolag	55,5%	44,5%	100,0%
	Handelsbolag/Kommanditbolag	49,3%	50,7%	100,0%
	Enskild näringsverksamhet	36,2%	63,8%	100,0%
Total		45,2%	54,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

8. Hur stor omsättning hade företaget 2007? * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?	0-200 000 kr	30,8%	69,2%	100,0%
	200 000-1 000 000 kr	36,1%	63,9%	100,0%
	1 000 000-10 000 000 kr	54,4%	45,6%	100,0%
	10 000 000 kr eller mer	84,7%	15,3%	100,0%
Total		45,0%	55,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

9. Hur många anställda hade företaget 2007? * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
9. Hur många anställda hade företaget 2007?	0 anställda	34,1%	65,9%	100,0%
	1-4 anställda	51,5%	48,5%	100,0%
	5-9 anställda	62,5%	37,5%	100,0%
	10-49 anställda	81,2%	18,8%	100,0%
	50 anställda eller fler	80,0%	20,0%	100,0%
Total		45,2%	54,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Anställda * 10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
Anställda2	Soloföretag	34,1%	65,9%	100,0%
	Företag med anställda	57,3%	42,7%	100,0%
Total		45,2%	54,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

A2.2 Samband mellan företagens bakgrund och kontakt med politiker i kommunen

1. Är Du man eller kvinna? * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
1. Är Du man eller kvinna?	Man	24,4%	75,6%	100,0%
	Kvinna	19,0%	81,0%	100,0%
Total		22,8%	77,2%	100,0%

Chi-två; p = 0,093

2. Företagarens ålder * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
2. Företagarens ålder	-34 år	9,4%	90,6%	100,0%
	35-54 år	21,9%	78,1%	100,0%
	55 år -	24,8%	75,2%	100,0%
Total		22,5%	77,5%	100,0%

Chi-två; p = 0,039

3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner? * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner?	Ja	32,5%	67,5%	100,0%
	Nej	16,6%	83,4%	100,0%
Total		22,5%	77,5%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

4. Vilken bransch är företagets huvudnäring? * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

	11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
	Ja	Nej	
4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?			
Jordbruk, jakt, fiske, utvinning av mineral	21,8%	78,2%	100,0%
Tillverkning	28,4%	71,6%	100,0%
Byggverksamhet	20,8%	79,2%	100,0%
Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon	26,7%	73,3%	100,0%
Hotell och restaurangverksamhet	17,3%	82,7%	100,0%
Transport, magasinering och kommunikation	17,9%	82,1%	100,0%
Finansiell verksamhet	19,0%	81,0%	100,0%
Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	31,4%	68,6%	100,0%
Utbildning	21,1%	78,9%	100,0%
Hälso- och sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet	11,6%	88,4%	100,0%
Andra samhälleliga och personliga tjänster	25,8%	74,2%	100,0%
Total	23,2%	76,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,397

Näringslivssektorer * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
Näringslivssektorer	Areel sektor	21,8%	78,2%	100,0%
	Industrisektor	28,4%	71,6%	100,0%
	Tjänstesektor	23,0%	77,0%	100,0%
Total		23,2%	76,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,476

5. Hur många år har företaget funnits? * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
5. Hur många år har företaget funnits?	3 år eller mindre	12,9%	87,1%	100,0%
	4-14 år	18,4%	81,6%	100,0%
	15 år eller längre	28,4%	71,6%	100,0%
Total		22,9%	77,1%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

6. Var i kommunen ligger företaget? * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
6. Var i kommunen ligger företaget?	I Simrishamn	26,4%	73,6%	100,0%
	I annan tätort	24,2%	75,8%	100,0%
	Utanför tätort	20,2%	79,8%	100,0%
Total		22,9%	77,1%	100,0%

Chi-två; p = 0,165

7. Vilken juridisk form har företaget? * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
7. Vilken juridisk form har företaget?	Aktiebolag	31,4%	68,6%	100,0%
	Handelsbolag/Kommanditbolag	20,3%	79,7%	100,0%
	Enskild näringsverksamhet	16,8%	83,2%	100,0%
Total		23,0%	77,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

8. Hur stor omsättning hade företaget 2007? * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?	0-200 000 kr	11,6%	88,4%	100,0%
	200 000-1 000 000 kr	19,6%	80,4%	100,0%
	1 000 000-10 000 000 kr	26,6%	73,4%	100,0%
	10 000 000 kr eller mer	56,3%	43,7%	100,0%
Total		22,9%	77,1%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

9. Hur många anställda hade företaget 2007? * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
9. Hur många anställda hade företaget 2007?	0 anställda	15,0%	85,0%	100,0%
	1-4 anställda	27,2%	72,8%	100,0%
	5-9 anställda	21,9%	78,1%	100,0%
	10-49 anställda	58,7%	41,3%	100,0%
	50 anställda eller fler	90,0%	10,0%	100,0%
Total		22,9%	77,1%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Anställda * 11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

		11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?		Total
		Ja	Nej	
Anställda2	Soloföretag	15,0%	85,0%	100,0%
	Företag med anställda	31,4%	68,6%	100,0%
Total		22,9%	77,1%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

A2.3 Samband mellan företagens bakgrund och hur ofta företagarna besöker Simrishamns kommuns hemsida

1. Är Du man eller kvinna? * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

	12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
	Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
1. Är Du man eller kvinna? Man	38,6%	27,1%	28,8%	5,5%	100,0%
Kvinna	32,4%	22,0%	34,0%	11,6%	100,0%
Total	36,9%	25,6%	30,3%	7,2%	100,0%

Chi-två; p = 0,003

2. Företagarens ålder * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

	12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
	Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
2. Företagarens ålder -34 år	40,7%	25,9%	27,8%	5,6%	100,0%
35-54 år	32,2%	29,1%	31,4%	7,2%	100,0%
55 år -	41,5%	22,7%	28,8%	7,1%	100,0%
Total	37,2%	25,8%	29,9%	7,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,190

3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner? * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

	12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
	Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner? Ja	26,4%	26,7%	36,8%	10,1%	100,0%
Nej	43,5%	24,4%	26,5%	5,6%	100,0%
Total	37,1%	25,3%	30,3%	7,3%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

4. Vilken bransch är företagets huvudnäring? * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

		12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
		Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?	Jordbruk, jakt, fiske, utvinning av mineral	51,8%	20,9%	24,5%	2,7%	100,0%
	Tillverkning	44,6%	24,1%	26,5%	4,8%	100,0%
	Byggverksamhet	42,1%	28,0%	22,4%	7,5%	100,0%
	Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon	24,4%	29,1%	38,4%	8,1%	100,0%
	Hotell och restaurangverksamhet	24,5%	20,8%	37,7%	17,0%	100,0%
	Transport, magasinering och kommunikation	35,7%	32,1%	25,0%	7,1%	100,0%
	Finansiell verksamhet	19,0%	42,9%	23,8%	14,3%	100,0%
	Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	21,4%	30,0%	37,1%	11,4%	100,0%
	Utbildning	31,6%	31,6%	26,3%	10,5%	100,0%
	Hälso- och sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet	32,6%	30,2%	34,9%	2,3%	100,0%
	Andra samhällliga och personliga tjänster	31,5%	22,6%	36,3%	9,7%	100,0%
Total		37,2%	25,5%	30,0%	7,3%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Näringslivssektorer * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

		12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
		Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
Näringslivssektorer	Areel sektor	51,8%	20,9%	24,5%	2,7%	100,0%
	Industrisektor	44,6%	24,1%	26,5%	4,8%	100,0%
	Tjänstesektor	30,3%	27,6%	32,7%	9,4%	100,0%
Total		37,2%	25,5%	30,0%	7,3%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

5. Hur många år har företaget funnits? * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

		12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
		Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
5. Hur många år har företaget funnits?	3 år eller mindre	26,8%	21,1%	40,7%	11,4%	100,0%
	4-14 år	34,7%	28,4%	30,2%	6,7%	100,0%
	15 år eller längre	42,2%	24,3%	27,6%	6,0%	100,0%
Total		37,5%	25,2%	30,3%	7,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,005

6. Var i kommunen ligger företaget? * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

		12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
		Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
6. Var i kommunen ligger företaget?	I Simrishamn	32,0%	27,7%	31,2%	9,1%	100,0%
	I annan tätort	35,1%	22,5%	33,0%	9,4%	100,0%
	Utanför tätort	41,3%	25,5%	28,3%	5,0%	100,0%
Total		37,2%	25,5%	30,2%	7,1%	100,0%

Chi-två; p = 0,068

7. Vilken juridisk form har företaget? * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

		12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
		Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
7. Vilken juridisk form har företaget?	Aktiebolag	26,6%	29,2%	35,7%	8,5%	100,0%
	Handelsbolag/Kommanditbolag	41,9%	27,0%	25,7%	5,4%	100,0%
	Enskild näringsverksamhet	44,9%	22,4%	26,3%	6,3%	100,0%
Total		37,2%	25,6%	30,1%	7,1%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

8. Hur stor omsättning hade företaget 2007? * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

		12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
		Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?	0-200 000 kr	39,4%	21,2%	29,2%	10,2%	100,0%
	200 000-1 000 000 kr	41,3%	27,2%	26,8%	4,7%	100,0%
	1 000 000-10 000 000 kr	33,7%	27,9%	31,6%	6,8%	100,0%
	10 000 000 kr eller mer	25,0%	25,0%	41,7%	8,3%	100,0%
Total		36,8%	25,6%	30,4%	7,2%	100,0%

Chi-två; p = 0,040

9. Hur många anställda hade företaget 2007?

* 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

		12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
		Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
9. Hur många anställda hade företaget 2007?	0 anställda	43,6%	24,0%	26,4%	5,9%	100,0%
	1-4 anställda	31,3%	26,5%	32,0%	10,2%	100,0%
	5-9 anställda	35,9%	32,8%	31,2%		100,0%
	10-49 anställda	22,9%	18,8%	47,9%	10,4%	100,0%
	50 anställda eller fler		50,0%	50,0%		100,0%
Total		37,2%	25,5%	30,1%	7,1%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Anställda * 12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?

		12. Hur ofta besöker du Simrishamns kommuns hemsida?				Total
		Aldrig	En gång per år eller mer sällan	Några gånger varje halvår	Flera gånger i månaden eller oftare	
Anställda	Soloföretag	43,6%	24,0%	26,4%	5,9%	100,0%
	Företag med anställda	30,3%	27,2%	34,1%	8,4%	100,0%
Total		37,2%	25,5%	30,1%	7,1%	100,0%

Chi-två; p = 0,001

A2.4 Samband mellan företagens bakgrund och delaktighet i lokal företagarförening

1. Är Du man eller kvinna? * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
1. Är Du man eller kvinna?	Man	27,6%	72,4%	100,0%
	Kvinna	29,2%	70,8%	100,0%
Total		28,0%	72,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,646

2. Företagarens ålder * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
2. Företagarens ålder	-34 år	26,4%	73,6%	100,0%
	35-54 år	29,1%	70,9%	100,0%
	55 år -	27,2%	72,8%	100,0%
Total		28,0%	72,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,810

3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner? * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner?	Ja	25,3%	74,7%	100,0%
	Nej	29,8%	70,2%	100,0%
Total		28,2%	71,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,157

4. Vilken bransch är företagets huvudnäring? * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?	Jordbruk, jakt, fiske, utvinning av mineral	20,1%	79,9%	100,0%
	Tillverkning	38,8%	61,2%	100,0%
	Byggverksamhet	29,9%	70,1%	100,0%
	Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon	50,6%	49,4%	100,0%
	Hotell och restaurangverksamhet	35,8%	64,2%	100,0%
	Transport, magasinering och kommunikation	28,6%	71,4%	100,0%
	Finansiell verksamhet	23,8%	76,2%	100,0%
	Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	27,1%	72,9%	100,0%
	Utbildning	15,8%	84,2%	100,0%
	Hälso- och sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet	23,8%	76,2%	100,0%
	Andra samhälleliga och personliga tjänster	20,3%	79,7%	100,0%
	Total	28,2%	71,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Näringslivssektorer * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
Näringslivssektorer	Areel sektor	20,1%	79,9%	100,0%
	Industrisektor	38,8%	61,2%	100,0%
	Tjänstesektor	29,9%	70,1%	100,0%
Total		28,2%	71,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,002

5. Hur många år har företaget funnits?

* 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
5. Hur många år har företaget funnits?	3 år eller mindre	20,3%	79,7%	100,0%
	4-14 år	22,7%	77,3%	100,0%
	15 år eller längre	33,4%	66,6%	100,0%
Total		28,0%	72,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,001

6. Var i kommunen ligger företaget? * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
6. Var i kommunen ligger företaget?	I Simrishamn	32,8%	67,2%	100,0%
	I annan tätort	37,9%	62,1%	100,0%
	Utanför tätort	20,9%	79,1%	100,0%
Total		28,1%	71,9%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

7. Vilken juridisk form har företaget? * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
7. Vilken juridisk form har företaget?	Aktiebolag	37,1%	62,9%	100,0%
	Handelsbolag/Kommanditbolag	20,3%	79,7%	100,0%
	Enskild näringsverksamhet	22,2%	77,8%	100,0%
Total		28,1%	71,9%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

8. Hur stor omsättning hade företaget 2007? * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?	0-200 000 kr	15,5%	84,5%	100,0%
	200 000-1 000 000 kr	22,8%	77,2%	100,0%
	1 000 000-10 000 000 kr	38,2%	61,8%	100,0%
	10 000 000 kr eller mer	47,1%	52,9%	100,0%
Total		28,1%	71,9%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

9. Hur många anställda hade företaget 2007? * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
9. Hur många anställda hade företaget 2007?	0 anställda	18,4%	81,6%	100,0%
	1-4 anställda	33,9%	66,1%	100,0%
	5-9 anställda	46,9%	53,1%	100,0%
	10-49 anställda	51,1%	48,9%	100,0%
	50 anställda eller fler	66,7%	33,3%	100,0%
Total		28,0%	72,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Anställda * 13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

		13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?		Total
		Ja	Nej	
Anställda	Soloföretag	18,4%	81,6%	100,0%
	Företag med anställda	38,6%	61,4%	100,0%
Total		28,0%	72,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

A2.5 Samband mellan företagets bakgrund och uppfattning om företagets nuvarande lönsamhet

1. Är Du man eller kvinna? * 14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
1. Är Du man eller kvinna?	Man	17,9%	52,4%	22,9%	6,8%	100,0%
	Kvinna	29,7%	52,3%	15,5%	2,5%	100,0%
Total		21,2%	52,3%	20,8%	5,6%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

2. Företagarens ålder * 14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
2. Företagarens ålder	-34 år	18,5%	55,6%	22,2%	3,7%	100,0%
	35-54 år	20,1%	52,6%	22,7%	4,7%	100,0%
	55 år -	22,7%	52,0%	19,0%	6,4%	100,0%
Total		21,2%	52,5%	20,9%	5,5%	100,0%

Chi-två; p = 0,720

3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner? * 14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner?	Ja	20,8%	46,7%	24,6%	7,9%	100,0%
	Nej	21,2%	55,9%	18,6%	4,4%	100,0%
Total		21,1%	52,4%	20,8%	5,7%	100,0%

Chi-två; p = 0,012

4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?

* 14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?	Jordbruk, jakt, fiske, utvinning av mineral	27,1%	54,1%	17,4%	1,4%	100,0%
	Tillverkning	20,5%	53,8%	19,2%	6,4%	100,0%
	Byggverksamhet	7,5%	55,1%	27,1%	10,3%	100,0%
	Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon	25,6%	50,0%	17,4%	7,0%	100,0%
	Hotell och restaurangverksamhet	34,0%	37,7%	22,6%	5,7%	100,0%
	Transport, magasinering och kommunikation	14,3%	46,4%	32,1%	7,1%	100,0%
	Finansiell verksamhet	19,0%	42,9%	33,3%	4,8%	100,0%
	Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	5,7%	67,1%	15,7%	11,4%	100,0%
	Utbildning	63,2%	31,6%	5,3%		100,0%
	Hälso- och sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet	16,3%	48,8%	30,2%	4,7%	100,0%
	Andra samhällliga och personliga tjänster	21,8%	52,4%	20,2%	5,6%	100,0%
Total		21,4%	52,3%	20,7%	5,7%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Näringslivssektorer * 14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
Näringslivssektorer	Areel sektor	27,1%	54,1%	17,4%	1,4%	100,0%
	Industrisektor	20,5%	53,8%	19,2%	6,4%	100,0%
	Tjänstesektor	19,2%	51,4%	22,1%	7,3%	100,0%
Total		21,4%	52,3%	20,7%	5,7%	100,0%

Chi-två; p = 0,013

5. Hur många år har företaget funnits? * 14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
5. Hur många år har företaget funnits?	3 år eller mindre	30,3%	49,2%	17,2%	3,3%	100,0%
	4-14 år	21,3%	53,5%	19,5%	5,7%	100,0%
	15 år eller längre	18,5%	52,9%	22,5%	6,0%	100,0%
Total		21,1%	52,6%	20,8%	5,5%	100,0%

Chi-två; p = 0,141

6. Var i kommunen ligger företaget? * 14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
6. Var i kommunen ligger företaget?	I Simrishamn	17,9%	52,2%	23,1%	6,8%	100,0%
	I annan tätort	20,2%	51,6%	20,2%	8,0%	100,0%
	Utanför tätort	23,6%	53,1%	19,5%	3,8%	100,0%
Total		21,2%	52,5%	20,7%	5,6%	100,0%

Chi-två; p = 0,206

7. Vilken juridisk form har företaget? * 14. Vad anser Du om företagens lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagens lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
7. Vilken juridisk form har företaget?	Aktiebolag	14,2%	48,1%	28,5%	9,1%	100,0%
	Handelsbolag/Kommanditbolag	16,2%	66,2%	16,2%	1,4%	100,0%
	Enskild näringsverksamhet	27,9%	53,5%	15,4%	3,2%	100,0%
Total		21,3%	52,4%	20,8%	5,5%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?

*** 14. Vad anser Du om företagens lönsamhet för närvarande?**

		14. Vad anser Du om företagens lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?	0-200 000 kr	41,0%	48,7%	7,3%	3,0%	100,0%
	200 000-1 000 000 kr	14,3%	61,1%	22,6%	2,0%	100,0%
	1 000 000-10 000 000 kr	14,0%	48,1%	28,7%	9,2%	100,0%
	10 000 000 kr eller mer	11,3%	50,7%	25,4%	12,7%	100,0%
Total		21,3%	52,4%	20,7%	5,6%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

9. Hur många anställda hade företaget 2007? * 14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
9. Hur många anställda hade företaget 2007?	0 anställda	27,7%	54,9%	14,5%	2,9%	100,0%
	1-4 anställda	14,0%	51,5%	27,3%	7,2%	100,0%
	5-9 anställda	12,7%	46,0%	30,2%	11,1%	100,0%
	10-49 anställda	8,3%	50,0%	31,2%	10,4%	100,0%
	50 anställda eller fler	55,6%	22,2%		22,2%	100,0%
Total		21,1%	52,5%	20,8%	5,6%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Anställda * 14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

		14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?				Total
		Dålig	Tillfredställande	God	Mycket god	
Anställda	Soloföretag	27,7%	54,9%	14,5%	2,9%	100,0%
	Företag med anställda	14,0%	49,9%	27,6%	8,5%	100,0%
Total		21,1%	52,5%	20,8%	5,6%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

A2.6 Samband mellan företagens bakgrund och uppfattning om företagets omsättning om 3 år

1. Är Du man eller kvinna? * 15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
1. Är Du man eller kvinna?	Man	14,2%	40,7%	45,1%	100,0%
	Kvinna	11,0%	35,6%	53,4%	100,0%
Total		13,3%	39,3%	47,4%	100,0%

Chi-två; p = 0,086

2. Företagarens ålder * 15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
2. Företagarens ålder	-34 år	5,6%	22,2%	72,2%	100,0%
	35-54 år	8,1%	36,2%	55,7%	100,0%
	55 år -	19,2%	44,6%	36,2%	100,0%
Total		13,2%	39,3%	47,4%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner?

* 15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner?	Ja	14,3%	29,9%	55,7%	100,0%
	Nej	12,9%	44,9%	42,2%	100,0%
Total		13,5%	39,3%	47,3%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?

* 15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?	Jordbruk, jakt, fiske, utvinning av mineral	13,0%	47,4%	39,5%	100,0%
	Tillverkning	15,4%	34,6%	50,0%	100,0%
	Byggverksamhet	13,2%	44,3%	42,5%	100,0%
	Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon	9,3%	34,9%	55,8%	100,0%
	Hotell och restaurangverksamhet	13,5%	30,8%	55,8%	100,0%
	Transport, magasinering och kommunikation	28,6%	32,1%	39,3%	100,0%
	Finansiell verksamhet	14,3%	42,9%	42,9%	100,0%
	Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	14,3%	40,0%	45,7%	100,0%
	Utbildning	10,5%	47,4%	42,1%	100,0%
	Hälso- och sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet	9,3%	39,5%	51,2%	100,0%
	Andra samhällliga och personliga tjänster	11,5%	31,1%	57,4%	100,0%
Total		13,1%	39,5%	47,4%	100,0%

Chi-två; p = 0,200

Näringslivssektorer

* 15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
Näringslivssektorer	Areel sektor	13,0%	47,4%	39,5%	100,0%
	Industrisektor	15,4%	34,6%	50,0%	100,0%
	Tjänstesektor	12,8%	37,1%	50,1%	100,0%
Total		13,1%	39,5%	47,4%	100,0%

Chi-två; p = 0,066

5. Hur många år har företaget funnits?

* 15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
5. Hur många år har företaget funnits?	3 år eller mindre	8,2%	17,2%	74,6%	100,0%
	4-14 år	12,2%	36,9%	50,9%	100,0%
	15 år eller längre	15,7%	47,0%	37,3%	100,0%
Total		13,5%	39,4%	47,2%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

6. Var i kommunen ligger företaget?

* 15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
6. Var i kommunen ligger företaget?	I Simrishamn	16,3%	37,1%	46,6%	100,0%
	I annan tätort	12,7%	36,0%	51,3%	100,0%
	Utanför tätort	11,9%	42,4%	45,8%	100,0%
Total		13,4%	39,4%	47,2%	100,0%

Chi-två; p = 0,274

7. Vilken juridisk form har företaget?

* 15. Hur tror Du att företags omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företags omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
7. Vilken juridisk form har företaget?	Aktiebolag	14,2%	33,2%	52,6%	100,0%
	Handelsbolag/Kommanditbolag	12,2%	47,3%	40,5%	100,0%
	Enskild näringsverksamhet	12,9%	42,7%	44,3%	100,0%
Total		13,4%	39,3%	47,4%	100,0%

Chi-två; p = 0,048

8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?

* 15. Hur tror Du att företags omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företags omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?	0-200 000 kr	13,0%	39,1%	47,8%	100,0%
	200 000-1 000 000 kr	16,3%	44,2%	39,4%	100,0%
	1 000 000-10 000 000 kr	11,3%	38,4%	50,3%	100,0%
	10 000 000 kr eller mer	9,9%	26,8%	63,4%	100,0%
Total		13,2%	39,3%	47,5%	100,0%

Chi-två; p = 0,017

9. Hur många anställda hade företaget 2007?

* 15. Hur tror Du att företags omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företags omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
9. Hur många anställda hade företaget 2007?	0 anställda	13,7%	43,7%	42,6%	100,0%
	1-4 anställda	12,8%	36,0%	51,2%	100,0%
	5-9 anställda	9,5%	36,5%	54,0%	100,0%
	10-49 anställda	14,9%	25,5%	59,6%	100,0%
	50 anställda eller fler	20,0%	30,0%	50,0%	100,0%
Total		13,2%	39,4%	47,4%	100,0%

Chi-två; p = 0,154

Anställda * 15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

		15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?			Total
		Minskad	Oförändrad	Ökad	
Anställda2	Soloföretag	13,7%	43,7%	42,6%	100,0%
	Företag med anställda	12,7%	34,7%	52,6%	100,0%
Total		13,2%	39,4%	47,4%	100,0%

Chi-två; p = 0,011

A2.7 Samband mellan företagens bakgrund och uppfattning om arbetskraftsrekrytering de kommande 3 åren

1. Är Du man eller kvinna? * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
1. Är Du man eller kvinna?	Man	33,1%	66,9%	100,0%
	Kvinna	26,5%	73,5%	100,0%
Total		31,2%	68,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,061

2. Företagarens ålder * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
2. Företagarens ålder	-34 år	41,5%	58,5%	100,0%
	35-54 år	39,3%	60,7%	100,0%
	55 år -	22,3%	77,7%	100,0%
Total		31,2%	68,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner? * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner?	Ja	39,6%	60,4%	100,0%
	Nej	26,3%	73,7%	100,0%
Total		31,3%	68,7%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

4. Vilken bransch är företagets huvudnäring? * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?	Jordbruk, jakt, fiske, utvinning av mineral	24,1%	75,9%	100,0%
	Tillverkning	36,7%	63,3%	100,0%
	Byggverksamhet	37,1%	62,9%	100,0%
	Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon	41,2%	58,8%	100,0%
	Hotell och restaurangverksamhet	50,9%	49,1%	100,0%
	Transport, magasinering och kommunikation	37,0%	63,0%	100,0%
	Finansiell verksamhet	28,6%	71,4%	100,0%
	Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	29,0%	71,0%	100,0%
	Utbildning	10,5%	89,5%	100,0%
	Hälso- och sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet	25,6%	74,4%	100,0%
	Andra samhälleliga och personliga tjänster	26,8%	73,2%	100,0%
	Total	31,4%	68,6%	100,0%

Chi-två; p = 0,002

Näringslivssektorer * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
Näringslivssektorer	Areel sektor	24,1%	75,9%	100,0%
	Industrisektor	36,7%	63,3%	100,0%
	Tjänstesektor	33,6%	66,4%	100,0%
Total		31,4%	68,6%	100,0%

Chi-två; p = 0,022

5. Hur många år har företaget funnits? * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
5. Hur många år har företaget funnits?	3 år eller mindre	29,5%	70,5%	100,0%
	4-14 år	31,1%	68,9%	100,0%
	15 år eller längre	31,3%	68,7%	100,0%
Total		31,0%	69,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,929

6. Var i kommunen ligger företaget? * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
6. Var i kommunen ligger företaget?	I Simrishamn	38,6%	61,4%	100,0%
	I annan tätort	30,2%	69,8%	100,0%
	Utanför tätort	27,0%	73,0%	100,0%
Total		31,1%	68,9%	100,0%

Chi-två; p = 0,007

7. Vilken juridisk form har företaget? * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
7. Vilken juridisk form har företaget?	Aktiebolag	44,2%	55,8%	100,0%
	Handelsbolag/Kommanditbolag	37,0%	63,0%	100,0%
	Enskild näringsverksamhet	19,8%	80,2%	100,0%
Total		31,2%	68,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

8. Hur stor omsättning hade företaget 2007? * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?	0-200 000 kr	15,2%	84,8%	100,0%
	200 000-1 000 000 kr	18,7%	81,3%	100,0%
	1 000 000-10 000 000 kr	43,3%	56,7%	100,0%
	10 000 000 kr eller mer	76,1%	23,9%	100,0%
Total		31,0%	69,0%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

9. Hur många anställda hade företaget 2007? * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
9. Hur många anställda hade företaget 2007?	0 anställda	15,2%	84,8%	100,0%
	1-4 anställda	40,1%	59,9%	100,0%
	5-9 anställda	65,1%	34,9%	100,0%
	10-49 anställda	74,5%	25,5%	100,0%
	50 anställda eller fler	80,0%	20,0%	100,0%
Total		31,2%	68,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

Anställda * 16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

		16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?		Total
		Ja	Nej	
Anställda2	Soloföretag	15,2%	84,8%	100,0%
	Företag med anställda	48,9%	51,1%	100,0%
Total		31,2%	68,8%	100,0%

Chi-två; p = 0,000

A2.8 Samband mellan företagens bakgrund och uppfattning i attitydundersökningen

Medelvärde för varje fråga – totalt och uppdelat på olika företagskategorier

Bakgrundsfrågor	Fråga 19	Fråga 20	Fråga 21	Fråga 22	Fråga 23	Fråga 24
Medelvärde för varje fråga	2,05	2,02	2,82	2,12	1,96	2,48
1. Är Du man eller kvinna?	Man 2,03	2,04	2,76*	2,07	1,95	2,44*
	Kvinna 2,14	1,98	2,98*	2,26	1,98	2,58*
2. Företagarens ålder	-34 år 2,09	1,98	2,72	1,90	1,70	2,47
	35-54 år 2,04	2,02	2,80	2,12	1,90	2,48
	55 år - 2,06	2,02	2,88	2,14	2,03	2,49
3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner?	Ja 1,93**	1,95	2,65**	1,96***	1,83**	2,29***
	Nej 2,13**	2,05	2,93**	2,23***	2,04**	2,60***
4. Vilken bransch är företagets huvudnäring?	Jordbruk, jakt, fiske, utvinning av mineral 2,14	1,96	2,88	2,16	2,12	2,51
	Tillverkning 2,00	2,22	2,61	2,05	1,95	2,47
	Byggverksamhet 1,89	2,13	2,87	1,93	1,86	2,45
	Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon 1,91	2,13	2,51	1,95	1,86	2,32
	Hotell och restaurangverksamhet 1,93	1,92	3,00	2,20	1,85	2,36
	Transport, magasinering och kommunikation 1,89	1,96	2,42	1,57	1,60	2,26
	Finansiell verksamhet 2,13	1,68	2,87	2,00	1,58	2,53
	Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster 2,27	2,17	3,02	2,22	1,81	2,43
	Utbildning 2,64	1,68	3,00	2,50	2,00	2,35
	Hälso- och sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet 2,14	1,85	2,93	2,47	2,03	2,71
	Andra samhälleliga och personliga tjänster 2,10	2,00	2,89	2,41	2,16	2,61
Näringslivssektorer	Areel sektor 2,14	1,96	2,88	2,16	2,12*	2,51
	Industrisektor 2,00	2,22	2,61	2,05	1,95*	2,47
	Tjänstesektor 2,03	2,02	2,84	2,13	1,90*	2,47

* innebär Kruskal-Wallis p < 0,05, ** Kruskal-Wallis p < 0,01, *** Kruskal-Wallis p < 0,001

Medelvärde för varje fråga – totalt och uppdelat på olika företagskategorier

Bakgrundsfrågor	Fråga 19	Fråga 20	Fråga 21	Fråga 22	Fråga 23	Fråga 24	
5. Hur många år har företaget funnits?	3 år eller mindre	2,18	2,14	3,17**	2,48**	2,02	2,76**
	4-14 år	2,08	1,92	2,77**	2,05**	1,86	2,48**
	15 år eller längre	2,01	2,05	2,76**	2,08**	1,99	2,40**
6. Var i kommunen ligger företaget?	I Simrishamn	1,97*	2,12*	2,81	1,99	1,84	2,45
	I annan tätort	2,02*	2,12*	2,90	2,22	2,04	2,51
	Utanför tätort	2,13*	1,91*	2,80	2,15	2,00	2,49
7. Vilken juridisk form har företaget?	Aktiebolag	2,00	2,02	2,68**	2,03	1,89	2,34**
	Handelsbolag/Kommanditbolag	2,20	2,16	2,74**	2,16	2,02	2,58**
	Enskild näringsverksamhet	2,08	1,99	2,97**	2,19	2,00	2,57**
8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?	0-200 000 kr	2,23*	2,07	3,12***	2,43**	2,09	2,67**
	200 000-1 000 000 kr	2,06*	1,96	2,78***	2,10**	1,91	2,56**
	1 000 000-10 000 000 kr	2,00*	2,03	2,76***	1,99**	1,91	2,35**
	10 000 000 kr eller mer	1,93*	2,09	2,46***	2,00**	1,95	2,15**
9. Hur många anställda hade företaget 2007?	0 anställda	2,09	1,95	2,96**	2,21	1,99	2,56**
	1-4 anställda	1,99	2,07	2,77**	2,03	1,91	2,42**
	5-9 anställda	1,93	2,13	2,58**	2,00	1,92	2,26**
	10-49 anställda	2,15	1,95	2,73**	2,24	2,15	2,19**
	50 anställda eller fler	2,00	2,57	2,11**	1,67	1,67	1,90**

* innebär Kruskal-Wallis $p < 0,05$, ** Kruskal-Wallis $p < 0,01$, *** Kruskal-Wallis $p < 0,001$

Företagsklimat och utvecklingsmöjligheter i Simrishamns kommun

1. Är Du man eller kvinna?

- Man
- Kvinna

2. Vilket år är Du född? _____

3. Har Du egen erfarenhet av företagande i andra kommuner?

- 1. Ja
- 2. Nej

4. Vilken bransch är företagets huvudnäring? Välj endast ETT alternativ.

- 1. Jordbruk, jakt, fiske, utvinning av mineral
- 2. Tillverkning
- 3. Byggverksamhet
- 4. Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon
- 5. Hotell och restaurangverksamhet
- 6. Transport, magasinering och kommunikation
- 7. Finansiell verksamhet
- 8. Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster
- 9. Utbildning
- 10. Hälso- sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet
- 11. Andra samhällliga och personliga tjänster

5. Hur många år har företaget funnits?

- 1. Mindre än 3 år
- 2. 4-14 år
- 3. 15 år eller längre

6. Var i kommunen ligger företaget?

- 1. I Simrishamn
- 2. I annan tätort
- 3. Utanför tätort

7. Vilken juridisk form har företaget?

- 1. Aktiebolag
- 2. Handelsbolag/Kommanditbolag
- 3. Enskild näringsverksamhet

8. Hur stor omsättning hade företaget 2007?

- 1. 0 – 200 000 kronor
- 2. 200 000 – 1 000 000 kronor
- 3. 1 000 000 – 10 000 000 kronor
- 4. 10 000 000 kronor eller mer

9. Hur många anställda hade företaget 2007?

1. 0 anställda
2. 1-4 anställda
3. 5-9 anställda
4. 10-49 anställda
5. 50 anställda eller fler

10. Har företaget haft kontakt med någon tjänsteman i kommunen under de senaste 12 månaderna?

1. Ja
2. Nej

11. Har företaget haft kontakt med någon politiker i kommunen under de senaste 12 månaderna?

1. Ja
2. Nej

12. Hur ofta besöker Du Simrishamns kommuns hemsida?

1. Aldrig
2. En gång per år eller mer sällan
3. Några gånger varje halvår
4. Flera gånger i månaden eller oftare

13. Är Ditt företag med i en lokal företagarförening?

1. Ja
2. Nej

14. Vad anser Du om företagets lönsamhet för närvarande?

1. Dålig
2. Tillfredställande
3. God
4. Mycket god

15. Hur tror Du att företagets omsättning om 3 år kommer att vara?

1. Minskad
2. Oförändrad
3. Ökad

16. Tror Du att Ditt företag inom de kommande 3 åren har behov av att rekrytera arbetskraft?

1. Ja
2. Nej

17. Om Ja på fråga 16 (annars gå till fråga 18): Vad anledningen till att företaget kommer att behöva rekrytera arbetskraft? Markera ETT eller FLERA alternativ.

1. På grund av pensionsavgångar
 2. På grund av tillväxt i verksamheten
 3. På grund av annat, nämligen _____
-

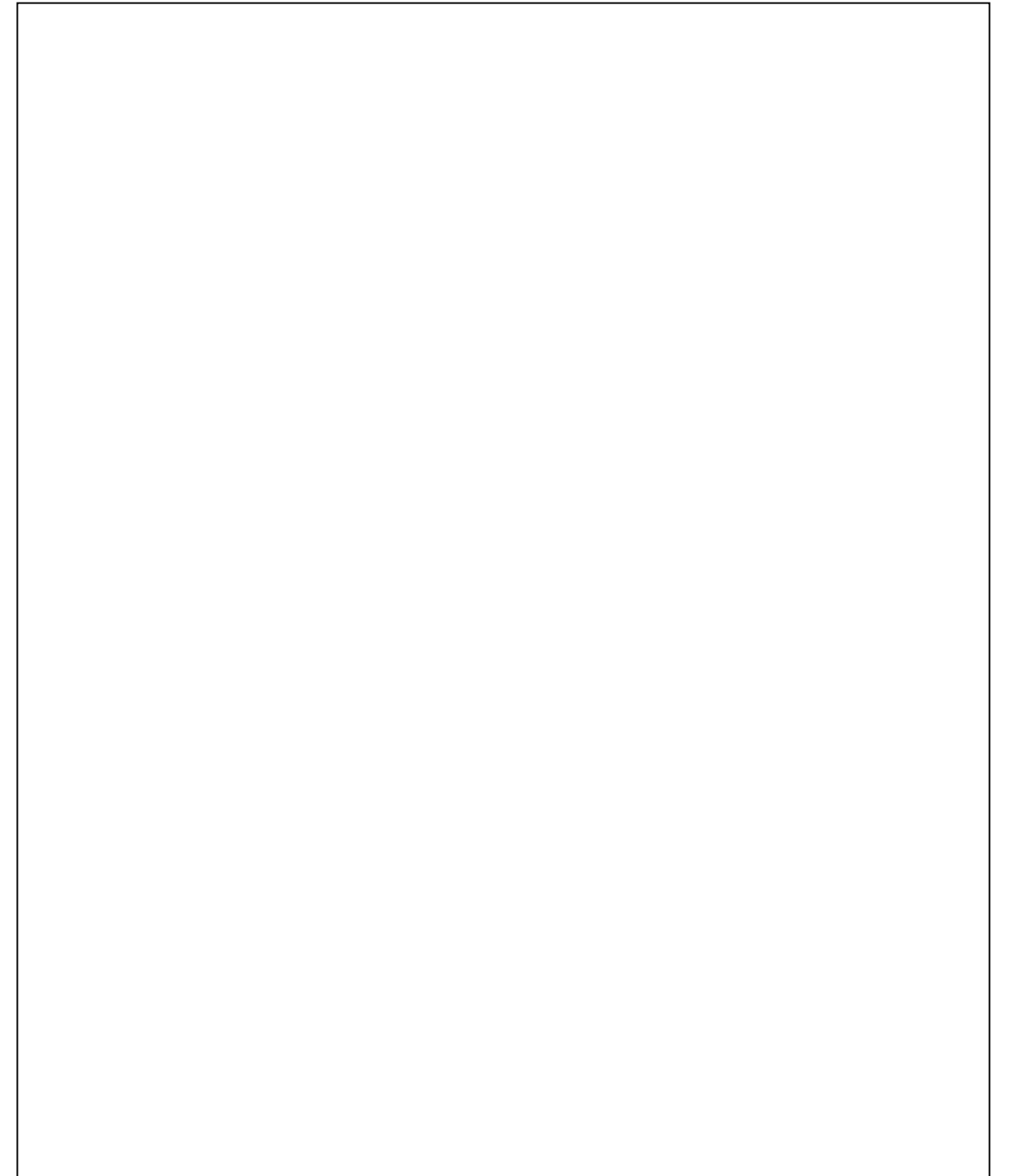
18. Vilken eller vilka av följande faktorer anser Du utgör ett problem för företagets verksamhet eller företagets möjlighet att växa? Markera INGET, ETT, eller FLERA alternativ.

1. Konkurrens
2. Efterfrågan
3. Lönsamhet
4. Tillgång till kapital
5. Tillgång till lämplig arbetskraft
6. Tillgång till lokaler
7. Tillgång till byggklar mark
8. Lagstiftning och regelverk
9. Infrastruktur
10. Egen tid
11. Egen önskan att låta företaget växa
12. Annat

Vi ber Dig nu besvara ett antal påståenden som berör Simrishamns kommun. Gör Din bedömning utifrån en skala från 1-4, där 1 betyder att Du inte instämmer alls i påståendet och 4 betyder att Du instämmer helt.

		Instämmer inte alls		Instämmer helt	Vet ej	
19	Simrishamns kommun har ett gott företagsklimat	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	I Simrishamns kommun finns det goda möjligheter för personal att pendla med kollektivtrafiken	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Jag blev vänligt bemött när jag var i kontakt med Simrishamns kommun	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Simrishamns kommuns tjänstemän lyssnar på företagen och deras önskemål	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Simrishamns kommuns politiker lyssnar på företagen och deras önskemål	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Som helhet är jag nöjd med förutsättningarna för mitt företag i Simrishamns kommun	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Slutligen, i rutan nedanför finns möjlighet att utveckla Dina synpunkter och önskemål. Skriv gärna ned exempelvis förklaringar till svar, motiveringar och synpunkter om enkäten.



Vi tackar för Din medverkan!