

- Seminarium om havsbaserade affärsmöjligheter
- Nya företag på Marint centrum
- Varumärkesplattform och ny grafisk profil
- Östersjön för barn och unga
- Axplock sen sist
- Regional Algae Farm - sista chansen
- Turismens dag i Simrishamn

Foto: Tina Schedvin



Foto: Bengt Bengtsson



### Seminarium om havsbaserade affärsmöjligheter

Östersjön är en resurs med stora värden – och stor outnyttjad potential. I september arrangerade Region Skåne tillsammans med Marint centrum, Sea-U, Trelleborgs kommun och Malmö stad seminariet "Bluetech – a good idea for the sea". Syftet var att visa på möjligheter och goda exempel och lägga grunden till en ny plattform i Skåne för innovation och näringslivsutveckling med havet som utgångspunkt. Seminariet samlade ca 140 forskare, företagare och offentliga aktörer, liksom elever från det lokala Österlengymnasiet. Dagen fokuserade på fyra huvudområden: Energi och klimat, Biomimetik och blå bioteknik, Marin teknik samt Marin turism. Bland talarna

återfanns bl. a. Pontus Lindberg, ordförande i Regionala Tillväxtnämnden i Region Skåne som förklarade varför Region Skåne nu satsar på havet som strategiskt utvecklingsområde. Björn Risinger, Generaldirektör för Havs- och vattenmyndigheten, berättade om hur den nya myndigheten arbetar med hav, kust och vatten. Bland de internationella gästerna fanns t. ex. Dorinde Kleinegris, forskare från universitetet i Wageningen, Nederländerna, som pratade om energiproduktion baserad på mikroalger. Andra ämnen under dagen var t. ex. sjöfart utan miljöskador, ekologiskt hållbart fiske och havsturism i Skåne. Mer information om seminariet och programmet i helhet finns på Marint centrum's hemsida.



## Nya företag på Marint centrum

I slutet av juli flyttade konsultbolaget Sound View Instruments in på Marint centrum. Företaget drivs av Anders Nordborg, tekniker i akustik och med mer än tio års erfarenhet inom området akustik och bullerbekämpning. Tidigare arbetade Anders för WSP i Malmö, men då pendlingsresorna blev för långa till hemmet i Östra Hoby valde han att starta eget. Sound View Instruments arbetar med att bekämpa buller i bostäder, på kontor, från skepp, bilar och tåg samt i samhället i övrigt. Kundbasen finns över hela världen. På Marint centrum kommer Sound View Instruments att utveckla verksamheten inom området skeppsakustik och buller i och från hamnar. Vi hälsar Anders välkommen till oss!

Företagaren Tom Eklund testar under september-december en ny affärsidé med hjälp av Blue Innovation på Marint centrum. Tom driver idag framgångsrikt International Baler Service AB i Simrishamn. Företaget har nu hakat på Blue Innovations förinkubator. "Under hösten ser vi på möjlig-

terna att knoppa av ett nytt bolag inom ekologisk oljesanering med hjälp av bark. Produkten finns och fungerar, men vi får se om affärsmodellen håller", säger Tom. Vi önskar Tom lycka till!

## Varumärkesplattform och ny grafisk profil

Just nu pågår ett intensivt arbete med att utveckla och fastställa Marint centrum's varumärkesplattform, kommunikationsplattform och med att utarbeta en ny grafisk profil.

Malmöbaserade byrån SOUTH Valentin & Byhr, som i början av sommaren vann upphandlingen, leder arbetet, som bland annat består av att analysera och slå fast Marint centrum's vision, mission, kärnvärden, nytta/erbjudande och målgrupper. Med utgångspunkt i detta kommer sedan Marint centrum's kommunikation att utvecklas och sist men inte minst en ny grafisk profil för verksamheten utarbetas. Före årets slut kommer resultatet av arbetet att börja synas!



Foto: Sea-U

## Östersjön för barn och unga

Utvärderingen av vårterminens pedagogiska verksamhet tillsammans med Sea-U för kommunens alla sexåringar har just slutförts och visar att verksamheten varit mycket populär – bland såväl barn som pedagoger. Nu fortsätter planeringen av nästa års aktiviteter och en diskussion om hur verksamheten kan vidareutvecklas, kanske med ytterligare lokala partners.

Samtidigt pågår en dialog med Österlengymnasiet om framtida



Marint centrum



Sparbanken Syds  
Stiftelse för Tillväxt

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

samverkansmöjligheter mellan gymnasiet, Marint centrum och våra partners. Redan idag finns olika former av projekt och utbyten mellan företag och organisationer på Marint centrum och elever som intresserar sig för olika aspekter av Östersjön och havsmiljöfrågor. Den pågående diskussionen rör ett flertal olika idéer, exempelvis specialutbildningar och labbverksamhet, som på lång sikt kan skapa nya möjligheter för skolan i kommunen.

## Regional Algae Farm - sista chansen

Missade du att besöka Marint centrum under sommaren? Ut-

ställningen Regional Algae Farm, som visar en framtidsvision för Österlen med med alger som grund för en ny näringsgren och innovationsutveckling. Genom att blåsa in koldioxid i odlingen, kan du själv bidra till att algerna växer. Installationen är skapad av Londonbaserade arkitektgruppen ecoLogicStudio, som har genomfört en rad internationellt uppmärksammade utställningar. Nyligen uppmärksammades Regional Algae Farm i den välrenommerade internationella arkitektidskriften Domus, en länk till artikeln finns här: <http://www.domusweb.it/en/architecture/algae-farm/>.

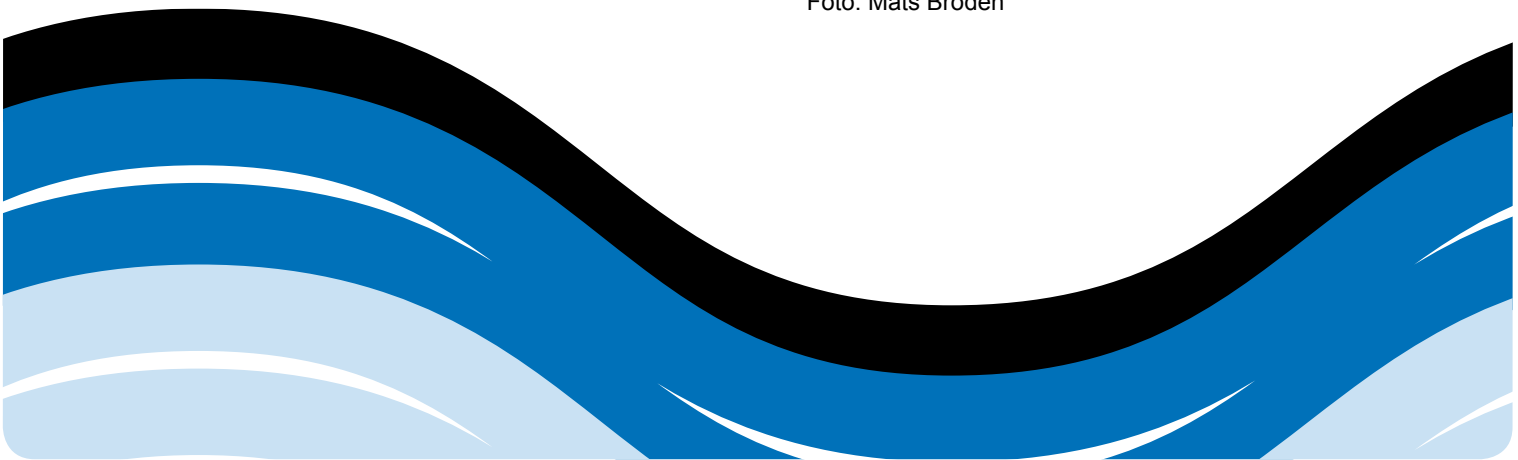
## Axplock sen sist

- Första träffen i Marint centrum ambassadörsnätverk arrangerades i somras. I nätverket samlas ett trettiotal företagsledare, forskare, politiker, generaldirektörer, landshövdingar med mera, alla med ett intresse för hav och havsmiljö, innovationer, utveckling och ett engagemang för att utveckla Österlen och sydöstra Skåne. Nätverket fungerar i många avseenden som en referensgrupp, vars samlade kompetens, erfarenheter och kontakter ska bidra till att utveckla Marint centrum vidare. Om du är intresserad av att bidra till nätverket på något vis – eller om du vill tipsa om någon annan – är du välkommen att höra av dig.

- I slutet av augusti arrangerades traditionsenligt Sillens dag i Simrishamn. I samband med detta höll vi öppet hus på Marint centrum och fick en bra möjlighet att möta, och diskutera vår verksamhet med, kommuninvånare såväl som tillresta gäster. Intresset för att besöka oss var stort och vi hade en mycket givande dag. Vi anar redan att en årlig tradition kan vara skapad.



Foto: Mats Brodén



Marint centrum



Sparbanken Syds  
Stiftelse för Tillväxt

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN  
Europetska regionala  
utvecklingsfonden



- Konferensen Heja Skåne arrangerades i augusti på Marint centrum. Heja Skåne är ett årligen återkommande idéforum som samlar beslutsfattare och opinionsbildare för att diskutera och påverka Skånes framtid. Temat för årets konferens var "Hur kan vi samverka för att stärka varumärket Skåne?" och inspirerande föredrag varvades med workshops och intensivt grupparbete. Mer information om konferensen finns på [www.hejaskane.se](http://www.hejaskane.se).
- Marint centrum har stiftat bekantskap med organisationen Marine Stewardship Council (MSC), som använde Marint centrum som arena för en regional informationsträff tidigare i höst. MSC är en internationell organisation som arbetar tillsammans med företag, forskare, miljöorganisationer och allmänheten för att främja det bästa miljövalet för fisk och skaldjur. Deras miljömärkning ger erkännande och uppmuntran åt hållbara fisken världen över. Tidigare i somras rapporterade bl. a. *Under ytan* att torskfisket i östra Östersjön har certifierats enligt MSC:s miljöstandard för ett välskött och uthålligt fiske, vilket innebär att konsumenterna tryggt

kan köpa svenskfångad östersjö-torsk igen.

- Seglingsprojektet M.A.S.T. (Maritime Education and Sail Training for Young People) höll en tvådagars workshop på Marint centrum nyligen. Svensk projektpartner är Simrishamnsbaserade scoutskeppet T/S Särpen, övriga partners kommer från Danmark, Litauen, Polen och Tyskland. Ungdomar mellan 15 och 25 erbjuds möjligheten att följa med något av de olika skeppen ut på Östersjön och lära sig segla traditionella segelskepp.



Foto: Tina Schedvin

## Turismens dag i Simrishamn

FN:s världsturistorganisation UNWTO har firat World Tourism Day sedan 1980, alltid den 27 september. Syftet med dagen är att uppmärksamma turismens roll i världen, att visa hur den påverkar sociala, kulturella, politiska och ekonomiska värden. Simrishamns turistbyrå kommer i år att uppmärksamma dagen på följande sätt:

- Turistbyrån har öppet som vanligt 9-17, personalen visar och informerar. Turistbyråns personal finns även på plats i tältet vid Äppeltavlan i Kivik
  - Turistbyrån bjuder på stadsvandring i Simrishamn med start vid turistbyrån kl 15 och byavandring i Kivik med start vid torget kl 15
  - Visning av algutställningen Region Algae Farm i foajén till Marint centrum kl 13-14
  - Idélåda – möjlighet för besökarna att dela med sig av tankar och idéer på hur vi kan utveckla turismen i Simrishamn
  - 15% rabatt på souvenirer
  - Kaffe och kaka serveras
- Välkomna!

Nästa nyhetsbrev kommer i månadsskiftet oktober/november!

Kontakt: Madeleine Lundin, Utvecklingsansvarig  
Marint centrum, Varvsgatan 4, 272 36 Simrishamn  
0414-81 91 24 [madeleine.lundin@simrishamn.se](mailto:madeleine.lundin@simrishamn.se)  
[www.simrishamn.se/marint-centrum](http://www.simrishamn.se/marint-centrum)



Marint centrum



Sparbanken Syds  
Stiftelse för Tillväxt

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN  
Europetska regionala  
utvecklingsfonden