

Handlingsplan för hållbar inflyttning

beslutad av kommunfullmäktige 2015-11-02, § 169

Handlingsplanens syfte är att peka ut åtgärder för att få en positiv befolkningsutveckling.

Handlingsplanen ska visa aktiviteter både på kort och på lång sikt.

Arbetet har en tydlig koppling till kommunens vision och de tre identifierade utmaningarna som kommunen står inför. Samtliga förslag inom respektive område i handlingsplanen är kopplad till visionens strategiska utvecklingsområden.

Prioriterade områden 2016 – 2018

Flera av de prioriterade områdena är överlappande och går in i varandra. Det är den samlade effekten av åtgärderna som kan förväntas ge resultat. Åtgärderna inom de prioriterade områdena skall inledas under hösten 2016. Medel för särskilda insatser för kommande år kan övervägas inom ramen för den fortsatta budgetberedningen för 2017-2018.

| Åtgärd | Tidplan | Ansvar |
|---|---|-------------------------------------|
| Infrastruktur - övergripande utredning om kollektivtrafik - utreda avgiftsfri kollektivtrafik för seniorer - utreda bilfritt centrum - satsa på utbyggnad av gång- och cykelvägar - regelbundna möte med Trafikverket, Skånetrafiken och Region Skåne | 2016 2017 2016 2016 Löpande | KS KS SBN SBN KS |
| Bostadsförsörjning - utarbeta en bostadsförsörjningsplan som belyser hur vi skall bygga och för vem - utarbeta en arkitektur- och kulturmiljöplan - uppmuntra tillkomst av nya bostäder och miljöer med intressanta mötesplatser - planera för Bomässa | 2016-2017 2017 2016-2018 2016 | SBN/KS SBN/KoF Alla SBN/KS |
| Integration -öka etableringen av nyanlända och främja språkinlärning, utbildnings- och arbetstillfällen tillsammans med olika samhällsaktörer och frivilliga organisationer - gemensamt med andra aktörer, offentliga och privata, förstärka det lokala integrationsarbetet i syfte att öka bosättningen av nyanlända i kommunen | 2016 Löpande | Alla Alla |
| Attraktivitet -genomföra projekt för att kunna ansöka om ”Årets stadskärna 2019” - utveckla kommunala kulturella mötesplatser | 2017 Löpande | SBN/KS SBN/KoF |
| Näringsliv - stödja näringslivsutvecklingen genom snabb service, minimal | | |

| | | |
|---|---|-----------------------------|
| byråkrati och engagemang för företag och företagare - stödja etablering av nya företag och företagare genom positivt bemötande och en god planberedskap | 2016-2017 2016 | KS SBN |
| - utveckla samarbetet med näringslivet med särskild inriktning mot kulturella och kreativa näringar | 2016-2017 | KS/KoF |
| Fritid och aktiviteter - ta fram helårs evenemangsstrategi | 2016 | KS/KoF |
| Skola och utbildning - fortsätta profilera våra gymnasieskolor - satsa på de praktiska utbildningarna i samarbete med näringslivet - genomföra naturgaranti på kommunens alla skolor genom naturskolan vid Stenshuvud - vuxenutbildning i samarbete med näringslivet för att främja livslångt lärande | Löpande Löpande 2016 2016-2018 | BUN BUN BUN BUN/KS |
| Bemötande - alla medarbetare ska genomgå bemötandeutbildning | Löpande | KS |
| Medborgarnas roll - kommunen ska stimulera enskilda och föreningar att i samverkan med kommunens förvaltningar utarbeta program och aktiviteter för ökad inflyttning - kommunen ska utarbeta lättbegriplig information till medborgarna - mötesplatser och aktiviteter med inriktning på hälsofrämjande insatser ska särskilt uppmärksammas för seniorer och juniorseniorer | 2016-2018 2016 2016 | KS/KoF KS SN |
| Arbetsmarknad - utarbeta ett arbetsmarknadspolitiskt program med prioritet ungdomar | 2016 | KS |
| Marknadsföring och kommunikation - utveckla en marknads- och aktivitetsplan (varumärket Österlen) | 2017-2018 | KS |

Utmaning geografi:

På Österlen är kontrasterna är vår största tillgång – genom en utvecklad infrastruktur, med en attraktiv och hållbar bostadsförsörjning och i samarbete med näringslivet – ska vi arbeta för att göra kommunen ännu mer levande året runt.

Infrastruktur

Kommunstyrelsen ska ta det övergripande strategiska ansvaret för infrastruktur och kollektivtrafik. Kommunikationer påverkar hur attraktiv man är som boendekommun. Att det i kommunen finns ett bra underlag för både arbetspendling och för fritid är viktigt. Idag är fler människor beredda att lägga mer av sin tid på arbetspendling. Regionförstoring och arbetspendling ställer stora krav på väl utbyggd infrastruktur, fler valmöjligheter och tidseffektivitet. Näringslivet har också stora behov av bra kommunikationer till och från Simrishamn. Bredband utgör också en viktig del av samhällets infrastruktur där allt fler kommunala och statliga tjänster kommer att produceras över internet. Detta är framförallt viktigt för skola, vård och omsorg. Ett snabbt bredbandsnät är en mycket viktig del av infrastrukturen för Simrishamns utveckling, då tillgången till bredband är lika viktigt för företagande och boende som väg- och elnäten.

Bostadsförsörjning

Bostadsbyggandet ska vara ett prioriterat område med ett varierat utbud som motsvarar behov och förväntningar hos dagens och morgondagens medborgare, också för nyinflyttade. EU-migranter och flyktingar.

Kommunen vill växa och fortsätta attrahera både åretruntboende och fritidsboende.

Tilltalande bostäder och miljöer med intressanta mötesplatser är viktiga för en hållbar tillväxt.

Attraktivitet

En plats som har det man kallar, hög boendeattraktivitet, är en plats dit människor vill flytta och där människor vill bo kvar.

Kultur är en förutsättning för varje enskild människas livskvalitet och hälsa. Eftersom

Simrishamn ska vara en kulturkommun behöver de kommunala arenorna för samtidskonst, scenkonst, musik och litteratur utvecklas samt medborgarnas möjligheter till eget kulturutövande stärkas. Strävan måste vara att korsa gränser mellan professionella och amatörer, mellan olika konstformer samt mellan medborgare i olika åldrar, av olika kön och med olika etnicitet och funktionalitet.

Att välja bostadsort handlar också om att det finns möjlighet till arbetstillfällen eller försörjning. Det kan också handla om ett aktivt val av livsstil där Simrishamns kan ha fördelaktiga konkurrensmöjligheter. Forskning visar att personers boendesbeslut bestäms av en kombination av olika faktorer som arbets- och karriärmöjligheter, boendemiljö, närhet till familj och vänner, fritidsmöjligheter, samt utbudet av kultur och nöjen. Betydelsen av dessa olika faktorer varierar givetvis för olika grupper av människor.

Näringsliv

En kommuns näringslivsklimat påverkas av olika saker. En del som kommunen inte kan påverka men också sådant som kommunen kan påverka. Faktorer som kommunen kan påverka är tex planberedskap, bostadsbyggande, infrastruktursatsningar och service till företagen. En god service till näringslivet, både till befintliga företag och nyetableringar, är en av de grundläggande delarna i kommunens arbete för ett gott näringslivsklimat.

Näringslivet i kommunen signalerar att det finns en brist på arbetskraft och kompetens. Om en arbetsgivare inte får tag på rätt kompetens kan arbetsgivaren bli tvungen att minska verksamheten, alternativt flytta verksamheten till en annan ort där rätt kompetens finns. En annan viktig faktor är inställningen till entreprenörskap och möjligheterna att utveckla affärsidéer. Besöksnäringens betydelse ökar både i världen och i Sverige och är nu en av de mest betydelsefulla , så även i Simrishamns kommun. Besöksnäringen har stor betydelse för kommunens utveckling. Dess bidrag till sysselsättning och ekonomi växer i betydelse relativt mot flera andra sektorer i näringslivet. Näringen inverkar även på de sammanhållande samhällsfunktioner så som service och kultur vilket gynnar redan befintliga medborgare och attraherar nya.

Utmaning demografi:

En kontrastrik befolkning skapar tillväxt. Kommunen ska skapa förutsättningar för att alla invånare ska må bra – alla dagar.

Fritid och aktiviteter

Simrishamns kommun har magnifika områden för tätortsnära rekreation och fritidsanläggningar för alla åldrar. Skåneleden och andra vandringsleder, stigar, cykelvägar och ridleder skapar ett finmaskigt nät av möjligheter att röra sig i landskapet. Det rika kulturutbudet är också en viktig del av möjligheten till rik fritid. Kulturen skapar möten och är också grogrund för innovation och tillväxt.

Alla medborgare i Simrishamns kommun ska ha tillgång till anläggningar för idrott och friluftsliv. Att garantera möjligheter och tillgänglighet för alla lägger en grund till ett friskare samhälle och bidrar till gemenskaper i närmiljön.

Skola och utbildning

Kommunens förskolor och skolor ska ge barn och elever goda möjligheter och kunskaper för att utvecklas. Där man trivs när man växer upp dit återvänder man. Vi behöver förändra vår demografi för att skapa en framgångsrik kommun som människor vill leva, bo och verka i. Lärande sker både i och utanför skolan. Barn och ungas preferenser och levnadsvanor har också förändrats. Kunskapen byggs utifrån en inre motivation till lärande som finns hos alla barn, unga och vuxna.

Kommunen som arbetsgivare

Inom den kommunala organisationen uppstår kontinuerligt nya kompetensbehov. Kommunen behöver aktivt arbeta på att bli en mera attraktiv arbetsgivare. Ledarskapet är viktigt för att kunna attrahera och rekrytera nya medarbetare. Möjligheten att som arbetstagare också kunna försörja sig på sin lön genom att arbeta heltid, är också en viktig del i att kunna attrahera och behålla kompetenta medarbetare i verksamheten.

Utmaning demokrati:

Engagerade medborgare och medarbetare driver kommunen framåt genom dialog; det goda samtalet.

Bemötandet från den kommunala organisationen, inbjudan och stöd till medborgardialog, inkludering av medborgare och nyanlända genom dynamiska arbetsmarknadsåtgärder innebär kommunikationsutveckling.

Bemötande

Det är viktigt att alla i den kommunala organisationen är medvetna om att det är en serviceorganisation vi arbetar i och det är också på det sättet vi ska möta våra medborgare. Vi måste vara en organisation som är lyhörd, flexibel och bemöter andra på ett så vänligt sätt som möjligt även om sakfrågor styrs av lagar och regler och där ett svar ibland är negativt. Att ha nöjda eller mycket nöjda medborgare ger också effekter i attityder och att man gärna delar med sig av det till andra. Idag finns även en otydlighet i vem och hur man ska komma i kontakt med den kommunala organisationen. Ett tydligt budskap förstärker också varumärket och attraktiviteten till medborgare och potentiella inflyttare.

Medborgarnas roll

Simrishamns kommun har fantastiska möjligheter att utvecklas. Alla vi som bor, lever, arbetar och verkar här har ett ansvar för hur attraktiv andra upplever kommunen som boendeort. Alla är ambassadörer och bidrar till bilden av Simrishamns kommun. Genom medborgardialog skapas möjligheter att lyssna på och få människor engagerade i utformningen samhället. Vara lyhörd och ta tillvara drivkrafter och engagemang hos medborgarna (tex medborgare som själva myntat begreppet "äldrebransch"). Om medborgardialogen ska vara en naturlig del i styrprocesser och verksamhetsutveckling måste system och arbetssätt utvecklas för hur kommunen arbetar med medborgardialoger. Att tydligt kunna fatta beslut och att fatta tydliga beslut är viktigt, det är också viktigt att kunna visa för allmänheten att beslut som tas kommer medborgarna till nytta.

Det är också uppenbart att insatser måste göras, i större utsträckning, för kommunens ungdomar. Att få ungdomar delaktiga är ett viktigt instrument som skapar positivt

engagemang, ansvar och bidrar till en demokratisk fostran. En aktiv dialog med kommunens ungdomar möter alla tre utmaningarna i visionsarbetet.

Arbetsmarknad och integration

Det finns en stor outnyttjad potential bland arbetsmarknadens mest sårbara grupper, ungdomar och nyanlända. Genom riktade utbildnings- och integrationsinsatser skapas större förutsättningar för att fler kan etablera sig på arbetsmarknaden.

Marknadsföring och kommunikation

Inom den egna organisationen känner man ett stort behov av en gemensam bild och även material för att kunna visa upp för de man möter som skulle kunna vara potentiella inflyttare till kommunen. Vad står vi för? Vad har vi här som är unikt och attraktivt för andra?

Marknadsföring kan ske på många olika sätt och gärna också i samarbeten med andra privata aktörer. Många exempel visar att det inte är effektivt att satsa stora pengar på dyra marknadsföringsannonser rent allmänt utan fokus bör istället vara på dem som redan känner till- eller har en relation med området. Det är också väldigt viktigt att de som redan bor i kommunen, både permanent men också på fritiden, har en positiv bild av sin kommun.